

Bertelsmann – Creative Management Program



Bertelsmann Creative
Management Program

Mainz, June 2017

Dr. Nico Rose

Vice President Employer Branding & Talent Acquisition

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bertelsmann group structure – 8 divisions: media, services and education

Revenue	€17.0 billion
Operating EBITDA	€2.6 billion
Employees	117,249

BERTELSMANN

CREATE
YOUR
OWN
CAREER

RTL
GROUP

Penguin
Random
House

G+J

BMG

arvato
BERTELSMANN

Bertelsmann
Printing Group

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

Sie möchten als

**GEISTESWISSEN-
SCHAFTLER**

einen internationalen Konzern leiten und

SIND

es leid, dass alle sagen, das geht nicht?

KEINE

Panik, bei uns sind viele Geisteswissenschaftler

CEOs.

Bertelsmann Creative Management Program – Meet the first cohort



Eva



M.A. Strategic
Communication, WWU

Marie-Fee



M.A. Communications
& Management,
FH Osnabrück

Mirijam



M.A. Journalism,
DJS

Laura



M.A. Communication in Social
& Economic Contexts, UDK

Felix

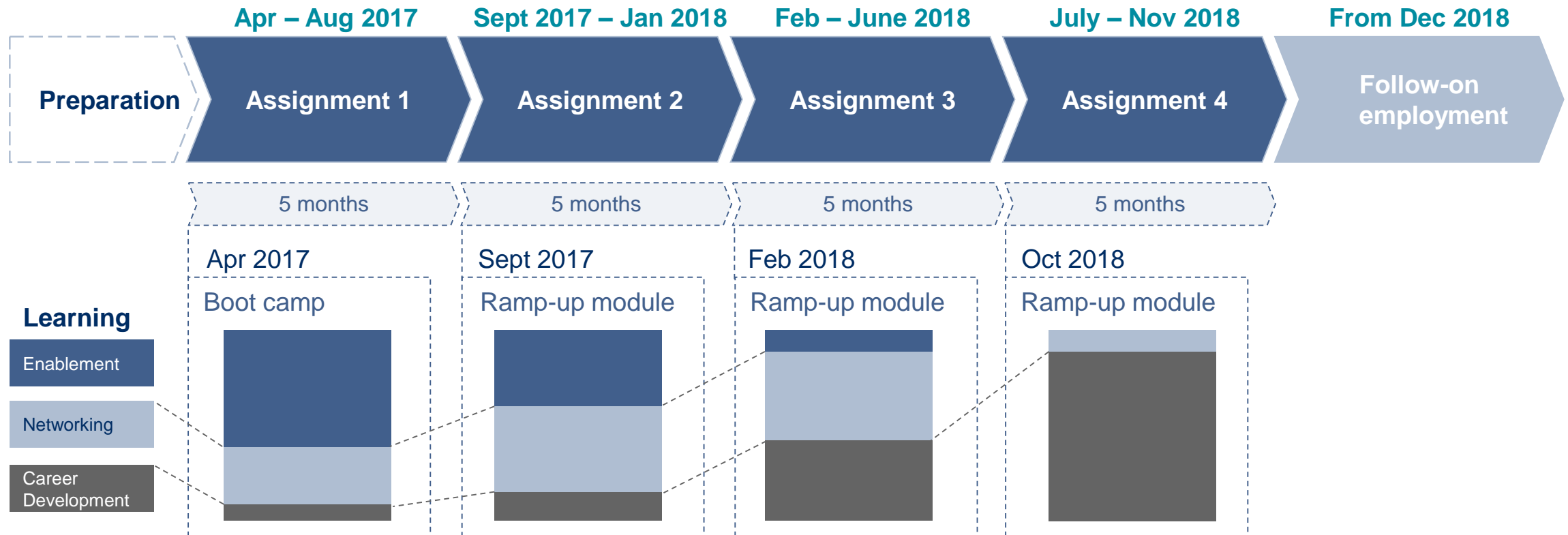


M.Sc. Political Economy
of Europe, LSE

Bertelsmann Creative Management Program – **Meet the first cohort**



Creative Management Program – Program structure



Personal Support & Mentoring



Creative Management Program – Overview



Background

- Strategic significance of “**Digital Creatives**“ and “**Online Talent**“ will increase continuously in the future
- **Rankings:** Bertelsmann is perceived as very attractive employer humanities graduates (compared to business graduates)
- Several **top manager** are graduates of humanities and social science, e.g., J. Jäkel (G+J), B. Reichart (Vox), T. Weldon (PRH)

General framework

- **5 participants**
- **4 assignments** in 20 months
- **Cross-divisional** program
- Placements in **creative** and **business** functions
- Pilot: Focus on **Germany**

Objectives/benefits

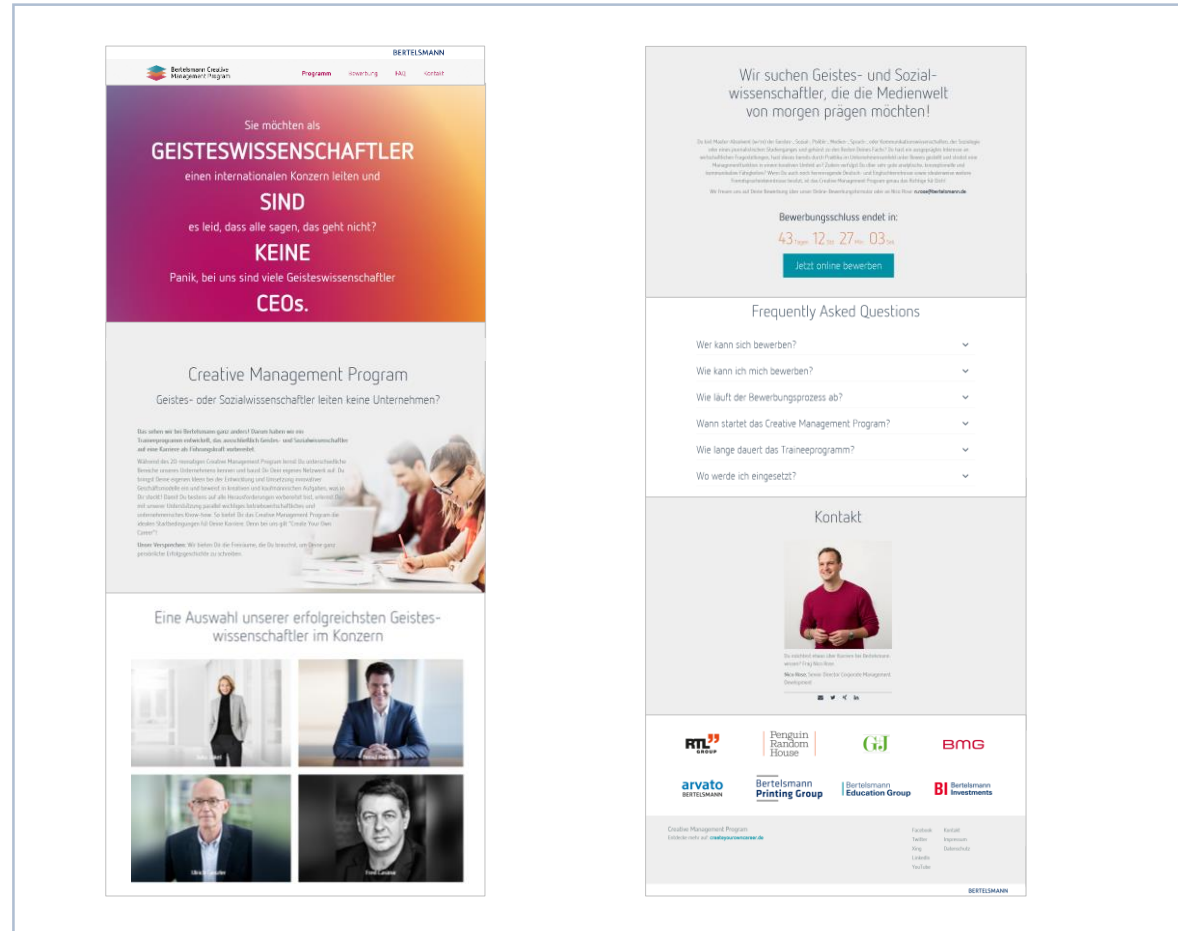
- **Employer Branding: Trainee programs** are favored entry positions for German graduates
- **Unique selling proposition** in German job market for graduates
- Support of Corporate **Talent Management Initiatives**
- Strengthen (future) Leadership **Diversity**

Learning modules

- **Bootcamp:** Team-building, soft skills, working methods, behavioral “dos and don’ts“, supporting input from colleagues
- Learning modules as preparation for individual placements
- Content dimensions of learning modules: **Enablement** (Management and Finance Basics etc.), **Networking & Career Coaching** accompanied by individual e-learning curriculum

Creative Management Program – Marketing initiatives

Website



The screenshot shows the website's landing page. At the top, it says 'Sie möchten als GEISTESWISSENSCHAFTLER einen internationalen Konzern leiten und SIND es leid, dass alle sagen, das geht nicht? KEINE CEOs. Panik, bei uns sind viele Geisteswissenschaftler CEOs.' Below this, it introduces the 'Creative Management Program' for geistes- or sozialwissenschaftler. A 'Frequently Asked Questions' section lists queries like 'Wer kann sich bewerben?' and 'Wie lang dauert das Traineeprogramm?'. A 'Kontakt' section features a photo of Nico Rose and contact information for various Bertelsmann divisions like RTL, Penguin Random House, GJ, and BMG.

Job advertisement



The job advertisement features a large central graphic with the text: 'Sie möchten als GEISTESWISSENSCHAFTLER einen internationalen Konzern leiten und SIND es leid, dass alle sagen, das geht nicht? KEINE CEOs. Panik, bei uns sind viele Geisteswissenschaftler CEOs.' To the right, it details the program as a 20-month trainee program for graduates in geistes- or sozialwissenschaftlichen fields. It lists the benefits of the program, including exposure to various business models and the opportunity to work in different areas of the company. The advertisement also includes contact information for Nico Rose and the website 'creativemanagementprogram.de'.

Success stories – Julia Jäkel



Julia Jäkel, geboren 1971, studierte in Heidelberg, Harvard und Cambridge **Geschichte, Politikwissenschaften und Volkswirtschaft**. Ihre Karriere begann sie 1997 im Zentralen Nachwuchsprogramm bei Bertelsmann, das sie schließlich zu Gruner+Jahr führte. Ende der 90er Jahre gehörte sie zum Gründungsteam der Financial Times Deutschland, 2004 übernahm sie die Verlagsleitung der Brigitte, 2008 die Geschäftsführung von über 20 Zeitschriften und Digital-Angeboten. Heute ist sie CEO – mit der Aufgabe, den Verlag Gruner+Jahr in einer radikal veränderten Medienlandschaft neu aufzustellen. **Julia Jäkel hat als Chief Executive Officer den Gesamtblick auf das Haus – strategisch, wirtschaftlich sowie inhaltlich – und vertritt Gruner+Jahr nach außen.**



Bernd Reichart, geboren 1974, hat seine Karriere mit einem **Lehramtsstudium in Sport und Englisch** begonnen. Währenddessen hat er nicht nur in den USA studiert, sondern auch für längere Zeit im spanischen Salamanca. In Spanien verbrachte Bernd Reichart auch einen Großteil seiner bisherigen Berufslaufbahn. Direkt nach dem Studium startete er zwar zunächst in der **Sportvermarktungsbranche bei UFA Sports** in Hamburg, doch schon 2003 verschlug es ihn beruflich nach Madrid. Hier eröffnete er für die Sportrechte-Agentur SPORTFIVE eine Dependance, für die er als Marketing Manager tätig war. 2004 wechselte er als Head of Investor Relations für die RTL Group von Bertelsmann zu Antena 3. Drei Jahre später wurde er zum Managing Director Multichannels ernannt und verantwortete in dieser Funktion gleich fünf Free-TV-Sender. Seit 2013 ist Bernd Reichart wieder in Deutschland für Bertelsmann tätig – als **Geschäftsführer von VOX** sowie als **Mitglied der Geschäftsleitung der Mediengruppe RTL Deutschland**. Außerdem zeichnet er als Executive Producer verantwortlich für die VOX-Serie „Club der roten Bänder“, die mit dem Deutschen Fernsehpreis und dem Grimme-Preis ausgezeichnet wurde.

Bertelsmann Creative Management Program – Outstanding press resonance

Communication channels



Business magazines and national newspapers have covered the program



Home > Blogs > Blogseminar > Geisteswissenschaftler an die Macht

Geisteswissenschaftler an die Macht
25. November 2016 von Niklas Záboji | 12 Lesemeinungen

Bertelsmann bildet neuerdings gezielt Geisteswissenschaftler zu Führungskräften aus. Geschieht das aus Überzeugung – oder mangels Alternativen? Wir haben mit dem Entwickler des Programms gesprochen.

F.A.Z.: Herr Rose, im neuen „Creative Management Program“ sollen Geisteswissenschaftler in einer 20-monatigen Trainee-Ausbildung auf Führungsaufgaben vorbereitet werden. Welche Menschen hat Bertelsmann da als „Geisteswissenschaftler“ vor Augen?

Nico Rose: Die Ausgangsfrage ist, warum sich jemand für ein bestimmtes Studium



© PRIVAT

Bertelsmann Creative Management Program – Application process



APPLICATION

- Application period ended Nov. 13
- ~ 700 applications
- ~ 66% female
- ~ 34% male

ONLINE TEST

- ~ 160 invitations to online test
- ~ 50 candidates forwarded to divisions → check for direct entry positions

VIDEO INTERVIEW

- ~ 40 invitations to online interview

ASSESSMENT DAY

- 18 invitations to final assessment

Bertelsmann Creative Management Program – The question of employability

Du möchtest nach Abschluss Deines geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studiums in einem internationalen Konzern durchstarten? Dann bewirb Dich für unser Creative Management Program – das Top-Traineeprogramm, das ausschließlich Geistes- und Sozialwissenschaftler auf eine Karriere als Führungskraft vorbereitet!

Das erwartet Dich im Creative Management Program

Während des 20-monatigen Traineeprogramms lernst Du unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens kennen und baust Dir Dein eigenes Netzwerk auf. Du bringst Deine eigenen Ideen bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle ein und beweisst in kreativen und kaufmännischen Aufgaben, was in Dir steckt! Damit Du bestens auf alle Herausforderungen vorbereitet bist, erlernst Du mit unserer Unterstützung parallel wichtiges betriebswirtschaftliches und unternehmerisches Know-how. So bietet Dir das Creative Management Program die idealen Startbedingungen für Deine Karriere. Denn bei uns gilt "Create Your Own Career"! Unser Versprechen: Wir bieten Dir die Freiräume, die Du brauchst, um Deine ganz persönliche Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Wir suchen Geistes- und Sozialwissenschaftler, die die Medienwelt von morgen prägen möchten!

Du bist Master-Absolvent (w/m) der Geistes-, Sozial-, Politik-, Medien-, Sprach-, oder Kommunikationswissenschaften, der Soziologie oder eines journalistischen Studienganges und gehörst zu den Besten Deines Fachs? Du hast ein ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen, hast dieses bereits durch Praktika im Unternehmensumfeld unter Beweis gestellt und strebst eine Managementfunktion in einem kreativen Umfeld an? Zudem verfügst Du über sehr gute analytische, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten? Wenn Du auch noch

hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie idealerweise weitere Fremdsprachenkenntnisse besitzt, ist das Creative Management Program genau das Richtige für Dich!

Dein zukünftiger Arbeitgeber

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro.

Werde Teil des Creative Management Program!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular oder an Nico Rose: n.rose@bertelsmann.de.

Bewerbungsschluss: 13. November 2016

Du möchtest mehr über das Creative Management Program und Bertelsmann erfahren? Dann schau auf unserer Website vorbei:

creativemanagementprogram.de

Wir suchen Geistes- und Sozialwissenschaftler, die die Medienwelt von morgen prägen möchten!

Du bist Master-Absolvent (w/m) der Geistes-, Sozial-, Politik-, Medien-, Sprach-, oder Kommunikationswissenschaften, der Soziologie oder eines journalistischen Studienganges und gehörst zu den Besten Deines Fachs?

Du hast ein ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen, hast dieses bereits durch Praktika im Unternehmensumfeld unter Beweis gestellt und strebst eine Managementfunktion in einem kreativen Umfeld an? Zudem verfügst Du über sehr gute analytische, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten? Wenn Du auch noch

Bertelsmann Creative Management Program – Meet the first cohort



Eva



M.A. Strategic
Communication, WWU

Marie-Fee



M.A. Communications
& Management,
FH Osnabrück

Mirijam



M.A. Journalism,
DJS

Laura



M.A. Communication in Social
& Economic Contexts, UDK

Felix



M.Sc. Political Economy
of Europe, LSE

Bertelsmann Creative Management Program – **Barriers *broken***

External

- First German management trainee program exclusively targeted at graduates of the humanities

Internal – Bertelsmann Corporate did not:

- run trainee programs
- hire humanities graduates (except corp. comm.)
- use online-based diagnostic testing for recruiting
- use assessment centers for recruiting
- actively promote diversity and female leadership via recruiting initiatives



Bertelsmann – Creative Management Program



Bertelsmann Creative
Management Program

Mainz, June 2017

Dr. Nico Rose

Vice President Employer Branding & Talent Attraction

Bertelsmann SE & Co. KGaA