

SISTEMA

PARA LA CONFIGURACIÓN FLEXIBLE DE MÓDULOS DE CAPACITACIÓN EN TITULACIONES DE HUMANIDADES

ÍNDICE

- 01 Catálogo de orientación
 - 02 Medidas complementarias: Consejo docente
 - 03 Medidas complementarias: Programa de mentoría
 - 04 Catálogo de prácticas
 - 05 Orientación profesional: Primeros pasos hacia el empleo
 - 06 Prácticas
 - 07 Taller de orientación para las áreas profesionales
 - 08 Escribir para el público: Proyecto práctico de escritura periodística
 - 09 Escribir para el público: Seminario de escritura periodística
 - 10 Seminario: Communication Skills
 - 11 Seminario: Interculturalidad
 - 12 Seminario: Teoría y práctica de la comunicación efectiva
 - 13 Seminario: Escritura creativa
 - 14 Job Shadowing
 - 15 Curso teórico para la transmisión de conocimientos socioeconómicos
 - 16 Prácticas de investigación: Viaje (en combinación con un seminario de la materia de especialidad)
 - 17 Prácticas de investigación: Presentación en formato póster (relacionado con un seminario del área de especialidad)
 - 18 Prácticas de investigación: Proyecto de publicación (relacionado con un seminario del área de especialidad)
 - 19 Prácticas de investigación: Jornadas de estudiantes (en combinación con un seminario del área de especialidad)
 - 20 Proyecto cultural: Exposición
 - 21 Proyecto cultural: Ponencia performativa (en combinación con un seminario del área de especialidad)
 - 22 Proyecto cultural: Scrapbook (en combinación con un seminario del área de especialidad)
 - 23 Juego de simulación en creación de empresas
 - 24 Service Learning
-

Este proyecto fue financiado por la UE



01. CATÁLOGO DE ORIENTACIÓN

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Sesiones individuales de orientación y talleres b) Cuaderno de orientación	a) 21 h b) 9 h	1

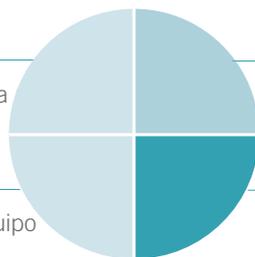
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Reflexión acerca de la relación personal establecida con la de especialidad y con sus contenidos

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad de comunicación, capacidad de trabajo en equipo



COMPETENCIA METODOLÓGICA

En función de los talleres escogidos, como, por ejemplo, competencia de escritura, técnicas de presentación, gestión de proyectos

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Reconocimiento de los propios defectos y virtudes, definición de objetivos, gestión propia, motivación, desarrollo de un sistema propio de valores, gestión del estrés y de las situaciones de crisis

CONTENIDO

El catálogo de orientación ofrece la posibilidad de computar en créditos los procesos individuales de orientación. Engloba los talleres y sesiones de orientación individualizadas que los estudiantes pueden cursar durante sus estudios. La institución certifica la orientación brindada en un documento debidamente sellado y firmado. El o la estudiante plasma el resultado obtenido en un cuaderno de orientación que, en última instancia, también se contabiliza en créditos.

Estructura

Ejemplo (véanse los créditos indicados arriba):

3 sesiones de 1 h de orientación individual en la materia a cargo de docentes (acceso, transcurso y finalización de estudios)

2 sesiones de 1 h de orientación profesional individualizada, por ejemplo, en el Career Center (acceso y finalización de estudios)

2 sesiones de 8 h talleres de competencias (redacción, presentaciones, gestión del tiempo, gestión de proyectos, etc.)

Registro de las entrevistas de orientación y de los talleres en el cuaderno de orientación

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Apertura; tiempo para sesiones individuales de orientación (en la medida de lo posible, debería remunerarse por parte de la institución); alta competencia en orientación (fi-

nanciación de la correspondiente formación continuada, en caso necesario); posible desarrollo de directrices para la orientación en la materia de estudios

Para los estudiantes: Apertura, predisposición a la reflexión acerca de los estudios y de la profesión elegidos

Gastos: No se contemplan en el caso de que la universidad cuente con una oferta de orientación y talleres en consonancia.



EJEMPLO PRÁCTICO

PHILIS - Kompetenzzentrum zur Studienberatung und Internationalisierung, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
www.philis.uni-mainz.de



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



2. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS: CONSEJO DOCENTE



CONTENIDO

El Consejo docente constituye una medida complementaria para el fomento de la calidad de la enseñanza y contribuye indirectamente a incentivar la adquisición de competencias por parte de los estudiantes. Se celebran claustros periódicamente para favorecer el intercambio docente acerca de cuestiones de enseñanza académica y de orientación individual. Puede fundamentarse en las experiencias de sus participantes, así como en evaluaciones docentes o en informes acerca de proyectos innovadores de formación. Estos claustros podrán nutrirse adicionalmente con la invitación de ponentes procedentes de la didáctica universitaria, exalumnos y/o representantes de esferas prácticas.

Lo ideal es que los claustros se celebren fuera del marco convencional, por ejemplo, en un lugar de encuentro y fuera del horario lectivo. Con la finalidad de garantizar una buena interrelación deberían planificarse dos medias jornadas.

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Tiempo para un intenso intercambio, apertura, familiaridad, predisposición a reflexionar acerca del estilo de enseñanza propio

Para los posibles ponentes: Valoración de los diferentes estilos de enseñanza en grupo, reflexión acerca de las metas de formación y de los condicionantes de la materia de especialidad

Gastos: Si procede, gastos de alojamiento



EJEMPLO PRÁCTICO

Mentori per i docenti, Mentoringprogramm für Lehrende, Università degli Studi di Palermo

<http://bit.ly/2prIOT2>



Kollegiales Coaching, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

<http://bit.ly/2pvGMq0>



- Docencia enfocada a las competencias ● ● ●
- Focalización del lenguaje y la comunicación ● ● ●
- Transmisión de conocimientos socioeconómicos ● ● ●
- Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma ● ● ●
- Creación y fomento de redes ● ● ●
- Tutorización individual ● ● ●

03. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS: PROGRAMA DE MENTORÍA

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO

a) Orientación individual

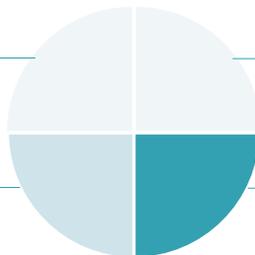
Las orientaciones individualizadas dificultan la computación de créditos. No obstante, la mentoría podrá incluirse, llegado el caso, en el -> catálogo de prácticas.

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa



COMPETENCIA METODOLÓGICA

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, definición de objetivos, desarrollo de un sistema propio de valores

CONTENIDO

En el programa de mentoría los estudiantes de cursos superiores obtienen el apoyo individualizado de representantes del mundo profesional. Los estudiantes se agrupan con mentores y mentoras siguiendo un cuidadoso proceso de coordinación (por ejemplo, mediante cuestionarios, cartas de motivación, etc.). Lo ideal es que se celebre una sesión inaugural que también regule las posibilidades y los límites de la relación de mentoría. Durante el período de mentoría (recomendamos que sea de aproximadamente un año) las partes podrán acordar las fechas para entrevistas individuales. El programa debe finalizar con un taller de reflexión y una sesión de agradecimiento dedicada al mentor o mentora.

Estructura

Captación de mentores y mentoras, presentación de candidaturas de los estudiantes

Coordinación por parte de los responsables del módulo

Sesión inaugural que reúna a los mentores y a los aprendices

Sesión de orientación individual (lo ideal es que sea uno de los últimos años de los estudios) y taller de reflexión

RETOS ESPECÍFICOS

Probablemente el mayor reto consista en encontrar a representantes de las áreas profesionales que estén dispuestos a tutelar a los y las estudiantes en el proceso de mentoría. La labor de los exalumnos puede resultar de gran ayuda en este contexto. Por otra parte, merece la pena reflexionar acerca de lo que el programa puede

ofrecer como atractivo a los mentores y mentoras o a sus empresas e instituciones.

Para los docentes: Captación de mentores y mentoras; buena coordinación; planificación y realización de una sesión inaugural y de un formato que permita la reflexión

Para los mentores y mentoras: Apertura hacia el entorno universitario

Para los estudiantes: Comprensión de su rol como aprendices (límites de una relación profesional)



Gastos: Si procede, organización de una sesión inaugural

EJEMPLO PRÁCTICO

æct tu: Mentoring-Programm der Theaterwissenschaft
<http://bit.ly/2oTz8ap>



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



04. CATÁLOGO DE PRÁCTICAS

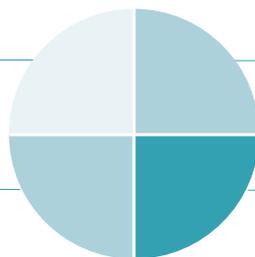
FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Experiencia práctica (prácticas, voluntariado) b) Cuaderno de prácticas	a) 150 h b) 30 h	6

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

COMPETENCIA SOCIAL

En función de la actividad desempeñada



COMPETENCIA METODOLÓGICA

En función de la actividad desempeñada

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, capacidad de trabajo, comprensión de roles

CONTENIDO

El catálogo de prácticas ofrece la posibilidad de computar en créditos los procesos individuales de prácticas. Engloba un contingente de prácticas y de actividades de voluntariado (según el caso, ordenados por ámbitos de experiencia y áreas de actividad) que los estudiantes deben realizar a lo largo de sus estudios. La institución certifica las actividades realizadas en un documento debidamente sellado y firmado. El o la estudiante plasma las experiencias vividas en un cuaderno de prácticas que, en última instancia, también se contabiliza en créditos.

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Definir y comunicar con claridad lo que se puede contabilizar en créditos dentro del catálogo de prácticas. Comentario detallado acerca del cuaderno de prácticas

Para los estudiantes: Organización autónoma de prácticas y de actividades de voluntariado

Gastos: ninguno



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



05. ORIENTACIÓN PROFESIONAL: PRIMEROS PASOS HACIA EL EMPLEO

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Seminario b) Presentación	a) 30 h b) 30 h	2

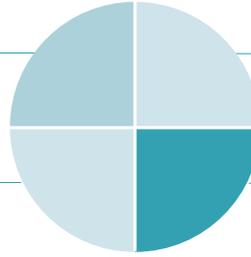
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Recapitulación de los conocimientos adquiridos en la especialidad, aclaración de las competencias adquiridas en la especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Pensamiento conceptual y estratégico, técnicas de presentación

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, detección de los propios defectos y virtudes

CONTENIDO

El objetivo de esta sesión es diseñar, conjuntamente con los estudiantes, la transición de la universidad a la práctica profesional. Tiene lugar durante la fase final de los estudios. En primer lugar, los estudiantes reflexionan acerca de los conocimientos y competencias adquiridos durante el periodo de estudios y se orientan mutuamente (en función de su nivel de conocimientos) sobre sus opciones laborales. En la subsiguiente fase del proyecto los estudiantes exploran las correspondientes áreas profesionales y las exponen ante los demás participantes. El seminario finaliza con los primeros pasos concretos que se requieren para optar a un puesto de trabajo mediante la redacción de una solicitud de empleo.

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Buena disposición para adoptar otras perspectivas (realidad del mercado de trabajo y de la vida laboral)

Para los estudiantes: Predisposición a la reflexión acerca de los propios defectos y virtudes

Gastos: ninguno



Estructura

Fase inicial:	Reflexión de los conocimientos y capacidades adquiridos durante los estudios, concepción de perfiles individuales de competencias
Fase de proyecto:	Exploración de las áreas profesionales pertinentes por parte de los estudiantes (investigación, entrevistas, observación participativa), presentación ante los demás participantes
Fase final:	Elaboración de una solicitud de empleo adecuada

Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

06. PRÁCTICAS

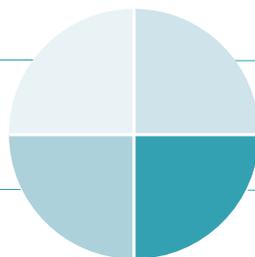
FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Prácticas b) Taller de reflexión	a) 140 h b) 10 h	5

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, comprensión de estructuras organizativas; flexibilidad de roles



COMPETENCIA METODOLÓGICA
En función de las prácticas escogidas

COMPETENCIA INDIVIDUAL
Definición de objetivos, perseverancia, capacidad de trabajo, comprensión de roles

CONTENIDO

El clásico programa de prácticas desarrollado en un entorno laboral afín a la materia sirve para reunir experiencias prácticas, reflexionar sobre las aspiraciones laborales y , en el mejor de los casos, establecer redes útiles para la posterior trayectoria profesional. Es aconsejable que se realice en la segunda etapa de los estudios de grado, momento en el que ya se ha adquirido una sólida experiencia en la universidad y en la materia escogida. Consideramos indispensable el hecho de que se haga una autorreflexión sobre las experiencias universitarias con la finalidad de que no queden inconexas una vez finalizados los estudios.

Estructura

Inicio del semestre:	Taller para delimitar las parcelas de interés, candidatura de los estudiantes
Vacaciones lectivas:	Periodo de prácticas de entre tres y cuatro semanas
Antes del inicio del siguiente semestre:	Taller de reflexión

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Elaboración de un formato de reflexión

Para los estudiantes: Organización por cuenta propia de un puesto adecuado de prácticas

Gastos: ninguno



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

07. TALLER DE ORIENTACIÓN PARA LAS ÁREAS PROFESIONALES

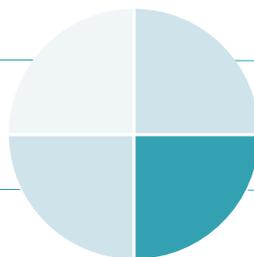
FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

COMPETENCIA SOCIAL

En función de los ejercicios realizados



COMPETENCIA METODOLÓGICA

En función de los ejercicios realizados, para las exposiciones: Competencia expositiva

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, comprensión de roles, desarrollo de un sistema propio de valores

CONTENIDO

El objetivo del curso es transmitir una visión lo suficientemente amplia a los estudiantes acerca de las áreas profesionales relevantes. Con esta finalidad se invita a representantes de la práctica profesional que expondrán su día a día laboral y simularán en grupo pequeñas tareas de su actividad. Estas visitas se prepararán con las exposiciones correspondientes. A continuación se les brindará a los estudiantes la posibilidad de reflejar lo vivenciado de cara a sus objetivos vitales.

Estructura

Fase inicial:	Concepción de un perfil de interés para delimitar las aspiraciones laborales de cada persona
Fase principal:	Presentación de las diferentes áreas profesionales por parte de representantes de la práctica profesional, preparada con exposiciones de los estudiantes
Fase final:	Reflexión individual

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Captación de representantes de las áreas profesionales (la labor de los exalumnos puede resultar de gran ayuda en este contexto)

Para los estudiantes: Predisposición a la reflexión individual

Gastos: Si procede, retribución a los representantes del área profesional



EJEMPLO PRÁCTICO

Seminario de trabajo «Conocer el idioma alemán: perspectivas y posibilidades», Universiteit van Amsterdam (<http://bit.ly/2p1AxXn>)



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

08. ESCRIBIR PARA EL PÚBLICO: PROYECTO PRÁCTICO DE ESCRITURA PERIODÍSTICA

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Seminario de acompañamiento b) Proyecto	a) 30 h b) 60 h	3

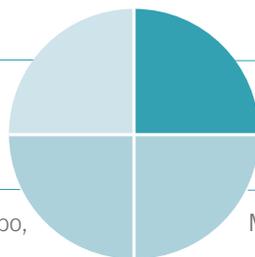
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

En función del contexto del proyecto

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, capacidad de trabajo en equipo, capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Autonomía, pensamiento conceptual y estratégico, capacidad organizativa, competencia de escritura, conocimientos de informática

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, curiosidad, desarrollo de un sistema propio de valores

CONTENIDOS

En este seminario, los estudiantes realizarán un proyecto periodístico colectivo basado en textos. Podría tener como tema contenidos específicos del área de especialidad, orientarse en temas de actualidad social o incluso servir de acompañamiento periodístico a un proyecto cultural existente. Aconsejamos esbozar el proyecto con anterioridad y fijar el medio requerido (blog, formato impreso, etc.).

Estructura

Fase introductoria:	Presentación del contexto del proyecto (tema, medio)
Fase de concepción:	Documentación, idea inicial, concepción global
Fase de trabajo:	Configuración de texto y redacción de cada una de las aportaciones, publicación
Fase de reflexión:	Reacciones y comentarios

RETOS ESPECÍFICOS

Se recomienda que sea un especialista externo en la materia el que asuma esta labor docente, procedente, por ejemplo, del ámbito de la prensa y las relaciones públicas. Como en todos los proyectos prácticos también es aconsejable comunicar con anteriori-

dad a los estudiantes quién toma qué decisiones en qué momento como, por ejemplo, qué colaboración puede publicarse.

Para los docentes: Conocimientos en redacción periodística, reflexión y comunicación de los roles individuales; si fuese necesario, conocimientos en el ámbito de la gestión de proyectos

Para los estudiantes: Dedicación, capacidad crítica

Gastos: Si procede, contratación docente
Si procede, gastos de imprenta



EJEMPLO PRÁCTICO

Sesión formativa acerca de la teoría y la práctica de la actividad literaria en Austria, incluyendo un viaje a las jornadas literarias «Rauriser Literaturtagen», de la Paris-Lodron-Universität Salzburg <http://bit.ly/2prtevy>



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

09. ESCRIBIR PARA EL PÚBLICO: SEMINARIO DE ESCRITURA PERIODÍSTICA

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

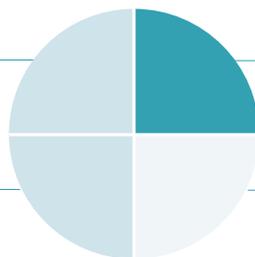
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Análisis de estilo, toma de conciencia acerca de las normas de género

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Habilidades de escritura

COMPETENCIA INDIVIDUAL

CONTENIDO

En este seminario los alumnos se familiarizarán con las formas fundamentales de la escritura periodística. Aprenderán a escribir específicamente para un grupo de destino y a utilizar los diferentes géneros. Los análisis teóricos se alternarán con los prácticos. Incluirán, además, un comentario exhaustivo efectuado por parte del grupo y de la persona que dirige el seminario.

Estructura

- Fase introductoria: Delimitación entre escritura científica y periodística
- Fase principal: Análisis y ejercicios de los principales formatos periodísticos: Crónica, reportaje, opinión, entrevista, crítica cinematográfica, teatral, literaria, publicaciones de blog, notas de prensa
- Fase final: Reflexión acerca de las competencias adquiridas y sus ámbitos de aplicación

RETOS ESPECÍFICOS

Es altamente recomendable que sea un especialista externo en la materia el que asuma esta labor docente, procedente, por ejemplo, del ámbito periodístico o de las relaciones públicas.

Para los docentes: Gran dedicación a la corrección

Para los estudiantes: Capacidad crítica, predisposición a perfeccionar el estilo personal de redacción

Gastos: Se recomienda que sea un especialista externo en la materia el que asuma esta labor docente, procedente, por ejemplo, del ámbito periodístico o de las relaciones públicas.



Docencia enfocada a las competencias	●	●	●
Focalización del lenguaje y la comunicación	●	●	●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	●	●	●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	●	●	●
Creación y fomento de redes	●	●	●
Tutorización individual	●	●	●

10. SEMINARIO: COMMUNICATION SKILLS

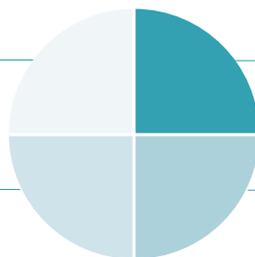
FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

COMPETENCIA SOCIAL

Si fuese necesario, competencia intercultural



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Conocimientos de idiomas, competencia de escritura, técnicas expositivas

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, conocimiento de los propios defectos y virtudes

CONTENIDO

El seminario profundiza en los conocimientos de lengua inglesa de los estudiantes en relación con la práctica profesional. Se celebrará en primer lugar con pequeños ejercicios de la práctica oral, así como mediante el análisis de textos y situaciones comunicativas. En la segunda mitad del semestre, los estudiantes expondrán en la lengua extranjera sus reflexiones sobre sus experiencias prácticas (programa de prácticas, trabajo ocasional, voluntariado). El seminario finalizará tomando el futuro laboral en perspectiva mediante la elaboración de una solicitud de empleo ficticia.

Estructura

Fase inicial: Ejercicios lingüísticos prácticos, por ejemplo, de comunicación mediante correo electrónico y por teléfono, presentaciones, informes, solicitudes de empleo y entrevistas de trabajo

Fase de proyecto: Presentación de experiencias prácticas por parte de los estudiantes

Fase de reflexión: Juego de simulación de una candidatura

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Muy buenos conocimientos de inglés, muy buenos conocimientos de la práctica laboral

Para los estudiantes: Predisposición a la representación y a la reflexión de las experiencias prácticas personales

Gastos: Si procede, contratación docente



EJEMPLO PRÁCTICO

The Center for Academic English,
Stockholms universitet

<http://bit.ly/2qzLh0o>



Docencia enfocada a las competencias	●	●	○
Focalización del lenguaje y la comunicación	●	●	●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	●	●	○
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	●	●	○
Creación y fomento de redes	●	○	○
Tutorización individual	○	○	○

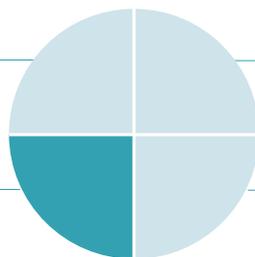
11. SEMINARIO: INTERCULTURALIDAD

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Seminario b) Proyecto	a) 60 h b) 30 h	3

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Conocimientos en teoría de la cultura



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Habilidades de presentación

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, competencia intercultural

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Desarrollo de un sistema propio de valores

CONTENIDO

El objetivo de este seminario es sensibilizar acerca de los procesos interculturales y desarrollar la competencia intercultural. Con esta finalidad, los estudiantes pasan a la práctica intercultural tras una breve fase teórica de sensibilización en la que, a pequeña escala, participan por ejemplo, en el trabajo con refugiados, en un programa como guías para nuevos estudiantes o en una asociación intercultural. Los estudiantes compartirán en el seminario las experiencias vividas en este contexto mediante exposiciones ante el resto de compañeros. El seminario finalizará con una reflexión exhaustiva.

Estructura

Fase introductoria:	Teorías de la interculturalidad
Fase principal:	Práctica intercultural, exposiciones
Fase final:	Reflexión

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Conocimientos en competencia intercultural

Para los estudiantes: Búsqueda por su propia cuenta de una actividad de voluntariado, disposición a la autorreflexión

Gastos: Si procede, contratación docente



Docencia enfocada a las competencias	● ○ ○
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	○ ○ ○
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ○
Tutorización individual	○ ○ ○

12. SEMINARIO: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

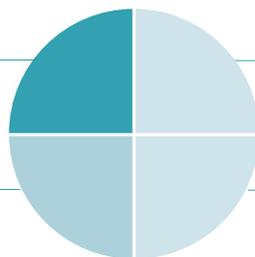
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Conocimientos del correspondiente modelo de comunicación, técnicas de trabajo empírico

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad de comunicación; capacidad crítica; aptitudes interculturales, si fuese necesario



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Capacidades analíticas, técnicas de presentación

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Comprensión de roles

CONTENIDO

Este seminario conecta el debate teórico de los modelos comunicativos con análisis empíricos y ejercicios prácticos para conseguir una comunicación efectiva. Tiene por objetivo sensibilizar a los estudiantes ante la complejidad de los procesos de entendimiento en el sentido de la competencia comunicativa e intercultural.

Estructura

Fase teórica:	¿Qué es la comunicación? Planteamientos lingüísticos, sociológicos, (inter)culturales y psicológicos
Fase de análisis:	Análisis interdisciplinar de situaciones comunicativas (exposiciones de los estudiantes)
Fase práctica:	Modelos de una comunicación efectiva, ejercicios prácticos para llevar a cabo entrevistas (escucha activa, respuesta estructurada, etc.)
Fase final:	Reflexión

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Conocimientos de lingüística, sociología y psicología de la oralidad

Para los estudiantes: Predisposición a reflexionar sobre el propio estilo comunicativo

Gastos: Si procede, contratación docente



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	○ ○ ○
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ○
Creación y fomento de redes	● ○ ○
Tutorización individual	○ ○ ○

13. SEMINARIO: ESCRITURA CREATIVA

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo conocimiento de las estructuras textuales para la propia experiencia de producción, conocimientos en teoría e historia de la literatura de cara a la imitación de estilos y géneros

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad crítica, competencia comunicativa



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Competencia de escritura en general, competencia expositiva

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Asertividad, conocimiento de los propios defectos y virtudes

CONTENIDO

Los estudiantes tendrán una primera experiencia en escritura creativa en formatos fijos de estilo y género. Se aconseja trabajar con modelos literarios conocidos que posteriormente se imiten (pastiche, imitación formal) o se modifiquen (cambio del punto de vista narrativo, del registro) en determinados aspectos. Los textos así confeccionados se leerán en alto. La función del grupo será únicamente la de reproducir impresiones subjetivas de lo que han escuchado, no se emitirá valoración.

Durante una segunda fase, el trabajo libre podrá ocuparse de un texto de mayor extensión. En este caso, los oyentes sí lo cuestionarán desde el punto de vista crítico y, de ser necesario, se emprenderán varias fases de reelaboración.

En una fase final, los estudiantes podrán planificar una lectura conjunta en la que realicen la presentación de sus textos.

Estructura

Primera parte del seminario:

Transmitir los principios de la escritura creativa con ejercicios sencillos fundamentados en los modelos textuales estipulados

Segunda parte del seminario:

Trabajo más exhaustivo en un proyecto (inclusive comentarios y reelaboración)

Tercera parte del seminario:

Concepción y realización de una lectura

RETOS ESPECÍFICOS

El trabajo creativo requiere espacios protegidos. Recomendamos que se establezcan reglas para un tratamiento respetuoso entre los miembros del grupo y para trabajar con los textos que se produzcan en el seminario. En «escritura creativa» es posible que los grupos sean muy heterogéneos, en función de la experiencia individual de los y las participantes. Permita que los estudiantes se tomen su tiempo en sus presentaciones.

Para los docentes: Buenas capacidades como moderador

Para los estudiantes: Apertura, capacidad crítica, reconocimiento de las diferentes aptitudes que coexisten en el grupo, disposición a la autorreflexión

Gastos: Si procede, contratación docente



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	○ ○ ○
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ○ ○
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ○

14. JOB SHADOWING

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Prácticas b) Taller de reflexión	a) 80 h b) 10 h	3

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

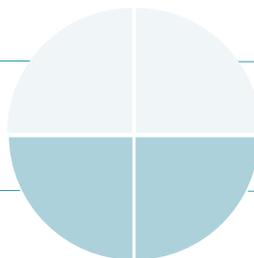
COMPETENCIA METODOLÓGICA

COMPETENCIA SOCIAL

Empatía, competencia comunicativa

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, curiosidad, comprensión de roles



CONTENIDO

La actividad de «Job Shadowing» es una modalidad específica de prácticas laborales en las que el o la estudiante acompaña de modo intensivo a un representante del área profesional durante un corto espacio de tiempo de dos semanas en su quehacer diario. El Job Shadowing no contribuye tanto a consolidar las propias competencias, sino a obtener una orientación sobre el área profesional en la que se está interesado.

Estructura

Preparación: Coordinación entre los mentores y mentoras y los estudiantes, por ejemplo, mediante una carta de motivación que los estudiantes dirigen a representantes de la práctica profesional

Fase principal: Prácticas intensivas durante dos semanas

Seguimiento posterior: Taller de reflexión para todos los participantes en el proyecto (a ser posible, incluyendo a representantes del área profesional)

RETOS ESPECÍFICOS

Probablemente el mayor reto consista en encontrar a representantes de las áreas prácticas que estén dispuestos a tutelar a los y las estudiantes de un modo tan intensivo. La labor de los exalumnos puede resultar de gran ayu-

da en este contexto. Por otra parte, merece la pena reflexionar acerca de lo que el programa puede ofrecer como atractivo a empresas e instituciones.

Para los docentes: Captación de representantes de las áreas prácticas, realización de un formato de reflexión

Para los estudiantes: Comprensión de los roles en calidad de oyente y de acompañante

Gastos: ninguno



EJEMPLO PRÁCTICO

ACREDITA-TE Job Shadowing-Programm, Universidade do Porto
<http://bit.ly/2p1D09i>



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



15. CURSO TEÓRICO PARA LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS SOCIOECONÓMICOS

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Curso teórico b) Examen final de la materia c) Reflexión escrita interdisciplinar	a) 21 h b) 21 h c) 18 h	2

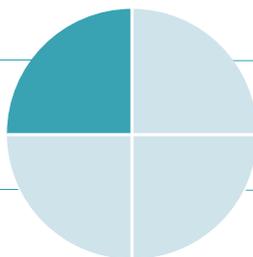
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Conocimientos socioeconómicos, reflexión interdisciplinar de la especialidad propia y de la otra especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Predisposición al diálogo interdisciplinar



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Pensamiento crítico

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Dedicación, desarrollo de un sistema propio de valores

CONTENIDO

El objetivo del curso para la adquisición de conocimientos socioeconómicos es transmitir a los estudiantes una comprensión teórica del pensamiento económico (empresarial) y/o jurídico. En su realización es conveniente recurrir a ofertas de otras disciplinas de la institución en la que se encuadra. El curso finaliza con un examen de un área específica de conocimientos que difiera de la propia. Se complementará con una reflexión por escrito sobre la relación con la propia especialidad.

RETOS ESPECÍFICOS

Para los representantes de los estudiantes: Toma de contacto y continuidad de una colaboración con una materia no perteneciente a las humanidades

Para los estudiantes: Apertura; predisposición a la reflexión interdisciplinar

Gastos: ninguno



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



16. PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN: VIAJE

(EN COMBINACIÓN CON UN SEMINARIO DE LA MATERIA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Seminario de proyecto b) Viaje	a) 30 h b) 60 h	3

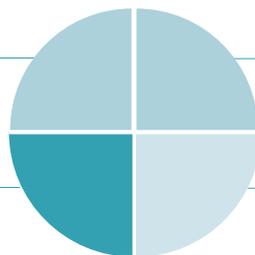
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo análisis del tema del área de especialidad y de las áreas de conocimiento relacionadas, mayor implicación en el área de especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad de trabajo en equipo; competencia comunicativa; competencia intercultural, si fuese necesario



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Trabajo independiente, capacidad organizativa, técnicas de presentación

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, gestión propia, capacidad de trabajo

CONTENIDO

En este seminario de proyecto, que transcurrirá en paralelo a una asignatura del área de especialidad, se les encargará a los estudiantes la organización conjunta de un viaje relacionado con dicha asignatura. Este viaje podrá seguir las etapas vitales de un determinado autor o ambientarse en los escenarios fundamentales de una determinada época histórica. Asimismo cabe la posibilidad de realizar visitas a archivos y museos. Los estudiantes se encargarán de diseñar el itinerario, reservar el alojamiento, así como elaborar contenidos para ese viaje (ponencias, lecturas, guías). Esta actividad también podrá celebrarse como Tutorium o tutoría (dirigida por estudiantes de semestres avanzados que actúan como tutores).

Estructura

Primera parte del seminario: Selección de los temas y lugares apropiados para la celebración del seminario

Segunda parte del seminario: Reserva de hotel y viajes (autobús, tren, etc.), selección de los temas de exposición y guías

Tercera parte del seminario: Elaboración de los contenidos (ponencias, guías), gestión de participantes

Vacaciones lectivas: Celebración del viaje

Se aconseja fijar de antemano la fecha del viaje y comunicársela a los/las participantes en el seminario desde el mismo momento de su inscripción.

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Aclaración de cuestiones legales

Para los estudiantes: Responsabilidad (también de cara a la planificación de gastos)

Gastos: En caso de que los o las estudiantes asuman los gastos del viaje, en la fase de concepción deberá considerarse el presupuesto individual de los diferentes participantes.



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

17. PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN: PRESENTACIÓN EN FORMATO PÓSTER

(RELACIONADO CON UN SEMINARIO DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	60 h	2

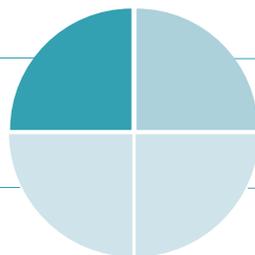
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo análisis del objeto del seminario, utilización de procedimientos visuales para el análisis científico-técnico

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Pensamiento abstracto, capacidades analíticas, conocimientos de informática

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación

CONTENIDO

En este seminario de proyecto se asesora a los alumnos para que presenten los resultados de sus propias investigaciones en un póster haciendo uso de las posibilidades que les brinda el diseño visual. El seminario de proyecto tendrá lugar en combinación con una asignatura del área de especialidad y, con la cualificación pertinente, también resulta apropiado en formato de Tutorium o tutoría.

Estructura

- Fase inicial: Fundamentos para la representación visual con ejemplos técnicos; panorámica de los formatos de diagramas más habituales; introducción a los programas informáticos pertinentes
- Fase principal: Esbozo de un tema de investigación, documentación visual de resultados de análisis, concepción y realización gráfica de carteles; comentarios y reelaboración
- Fase final: Impresión; creación y presentación del cartel

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes o para el tutor o tutora:

Conocimientos de diseño visual, conocimientos de informática

Para los/las estudiantes: Predisposición a familiarizarse con programas de diseño

Gastos: Si procede, gastos de imprenta



Docencia enfocada a las competencias	●	●	○
Focalización del lenguaje y la comunicación	●	●	○
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	○	○	○
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	●	○	○
Creación y fomento de redes	○	○	○
Tutorización individual	●	○	○

18. PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN: PROYECTO DE PUBLICACIÓN

(RELACIONADO CON UN SEMINARIO DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	150 h	5

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo análisis de la materia; breve examen de los aspectos prácticos, si resulta necesario

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad crítica, competencia comunicativa



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Capacidades analíticas, pensamiento abstracto, competencia de escritura, conocimientos de informática, gestión de proyectos

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, dedicación, gestión propia

CONTENIDO

El seminario de proyecto tendrá lugar en combinación con o idealmente a continuación de una asignatura del área de especialidad, ya que pone el foco precisamente allí donde termina el planteamiento de exámenes del desempeño académico por escrito: en la retroalimentación. El objetivo es obtener la madurez del texto para su publicación tras varias sesiones de revisión. Puede admitir varios formatos. De este modo, los estudiantes podrían realizar juntos una traducción literaria, editar una antología, crear una página web sobre un determinado tema o redactar uno o varios artículos de Wikipedia.

Estructura

Fase inicial:	Descripción del proyecto que se toma como objetivo y de sus rasgos de estilo (con textos de ejemplo)
Fase principal:	Concepción y elaboración de textos, comentarios y revisión
Fase final:	Publicación

RETOS ESPECÍFICOS

Para los docentes: Reflejar y transmitir con anterioridad el rol que se va a desempeñar, establecer una cultura de retroalimentación, mucho tiempo dedicado a corregir

Para los estudiantes: Capacidad crítica, predisposición a reelaborar los propios textos de forma minuciosa

Gastos: Si procede, gastos de imprenta



EJEMPLO PRÁCTICO

Lehrveranstaltung zu Theorie und Praxis der Literaturkritik – Schwerpunkt Printmedien, Paris-Lodron-Universität Salzburg



<http://bit.ly/2qzLsJ6>

Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

19. PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN: JORNADAS DE ESTUDIANTES

(EN COMBINACIÓN CON UN SEMINARIO DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Tutorium o tutoría que complementa a un seminario del área de especialidad	90 h	3

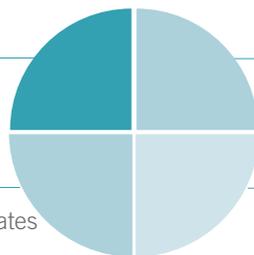
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo análisis del tema de la materia de especialidad, ahondar en el planteamiento de la práctica comunicativa de la especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, capacidad para moderar debates



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Capacidad organizativa, gestión de proyectos, técnicas de presentación

COMPETENCIA INDIVIDUAL

gestión del estrés y de las situaciones de crisis, motivación

CONTENIDO

En este seminario de proyecto, que transcurrirá en paralelo a una asignatura de la carrera, se les encargará a los estudiantes la organización conjunta de unas jornadas relacionadas con dicha asignatura. Se responsabilizarán del diseño de contenidos del programa de las jornadas y del programa marco, de la invitación y del hospedaje de los y las ponentes, de la publicitación de las jornadas, así como de que estas discurran sin contratiempos.

Estructura

Primera parte del seminario:

¿Qué son unas jornadas? ¿Qué formatos existen? ¿Qué es lo que nos transmiten? Posibilidades de financiación

Segunda parte del seminario:

Definición del tema, captación de ponentes, elaboración y publicación del programa de las jornadas

Tercera parte del seminario:

Preparativos de organización

Vacaciones lectivas:

Realización de las jornadas

RETOS ESPECÍFICOS

La mayor dificultad radica probablemente en su financiación, además de en la captación de ponentes. Documentarse brevemente de antemano puede resultar de utilidad. Algunas fundaciones y universidades disponen de programas para congresos de estudiantes.

Gastos: Posibles gastos de viaje y retribución a los investigadores e investigadoras externos



EJEMPLO PRÁCTICO

Fomento de conferencias de estudiantes, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

<http://bit.ly/2qtbX3R>



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



20. PROYECTO CULTURAL: EXPOSICIÓN

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario de proyecto	180 h	6

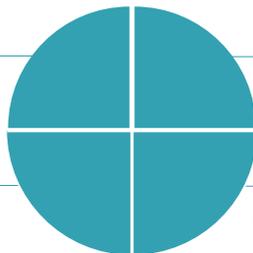
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundos conocimientos del tema de la materia de especialidad en el abordaje creativo, comunicación de conocimientos científicos a un amplio público

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad de trabajo en equipo, capacidad de gestión de conflictos, capacidad crítica, comprensión de estructuras organizativas



COMPETENCIA METODOLÓGICA

En función del equipo de proyecto, pensamiento creativo, trabajo independiente, resolución de problemas, competencia organizativa, competencia de escritura

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, dedicación, gestión del estrés y de las situaciones de crisis, competencia de roles, flexibilidad

CONTENIDO

Se les asigna a los estudiantes la realización de una exposición acerca de un tema relevante de la materia de especialidad dirigida a un amplio público. Lo más conveniente es que, tras una fase de introducción en la materia, se dividan en diferentes equipos (gestión de proyectos, documentación, folleto del programa y textos de acompañamiento, publicidad y relaciones públicas, diseño, etc.). Es aconsejable que se cree una junta de dirección. En todo caso, los estudiantes deben conocer con anterioridad quién toma qué decisiones en qué momento. Se sugiere que, para la parte que concierne al diseño, se colabore con una disciplina artística o bien se efectúe la contratación docente que corresponda.

Lo ideal sería que el proyecto tuviese una duración superior, en la medida de lo posible. En ese caso, el primer semestre se destinaría a la elaboración de contenidos especializados mientras que los preparativos de la exposición y la celebración de la misma transcurrirían en el segundo. Los créditos se modificarán en consonancia.

Estructura

Primera parte del seminario: Trabajo especializado del tema
Segunda parte del seminario: Desarrollo de conceptos
Tercera parte del seminario: Puesta en práctica

RETOS ESPECÍFICOS

El formato presupone la existencia de instalaciones adecuadas, a no ser que los propios estudiantes deban conseguirlas por sí mis-

mos. Deben conseguirse medios de financiación para el material necesario.

Para los docentes: Abordaje de cuestiones legales y organizativas; claridad y comunicación del propio rol en el proyecto; conocimientos en el área de gestión de proyectos; a ser posible conocimientos en diseño de exposiciones; si fuese necesario, creación de redes de expertos externos; flexibilidad; mucho tiempo de dedicación

Para los estudiantes: Gran dedicación, flexibilidad

Gastos: Gastos de material

Si procede, gastos de servicios (fotografía, diseño gráfico)

Si procede, retribución a los expertos externos en la materia

EJEMPLO PRÁCTICO

El laboratorio de poesía. Una exposición performativa de estudiantes.: www.lyriklabor.de



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

21. PROYECTO CULTURAL: PONENCIA PERFORMATIVA

(EN COMBINACIÓN CON UN SEMINARIO DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	120 h	4

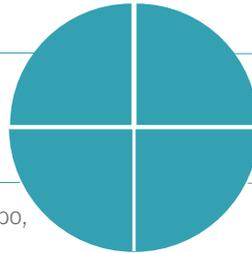
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundos conocimientos del objeto del seminario

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, capacidad de trabajo en equipo, capacidad crítica, capacidad de gestión de conflictos, disposición a cooperar



COMPETENCIA METODOLÓGICA

En función del rol, pensamiento abstracto, capacidades analíticas, competencia de escritura, capacidad organizativa

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Motivación, dedicación, gestión del estrés y de las situaciones de crisis, flexibilidad, comprensión de roles (autoafirmación o autorretracción)

CONTENIDO

En este seminario de proyecto, que tendrá lugar a continuación o incluso durante un seminario de la materia de especialidad, los estudiantes asumirán una ponencia performativa inspirada en esta asignatura. Este formato de conferencia expone un objeto complejo de naturaleza artística o científica ante un público amplio, implicando también en la representación a los investigadores y a los propios alumnos, así como a sus procesos cognitivos. El grupo se divide en diferentes equipos, estrechamente coordinados entre sí.

Estructura

Primera parte del seminario:
Organización, aclaración del contexto, formación de grupos de trabajo

Segunda parte del seminario:
Concepción (guión, publicidad, folleto del programa), realización, seguimiento (reflexión acerca de las competencias adquiridas)

RETOS ESPECÍFICOS

Se dejará claro de antemano cuáles son las tareas y quiénes toman las decisiones. Si procede, contratación docente de un especialista en la materia procedente del ámbito del teatro o la performance.

Para los docentes: Abordaje de cuestiones legales y organizativas

Para los estudiantes: Comprensión de estructuras organizativas, comprensión de roles, flexibilidad de horarios

Gastos: Si procede, contratación docente, alquiler del espacio, alquiler de equipos técnicos durante y para la documentación de la representación, gastos de imprenta y de material



EJEMPLO PRÁCTICO

Intensive Study Programme „Liebe und Tod. Vom Wandel menschlicher Grunderfahrungen“,
Projekt Talc_me
<http://bit.ly/2pvM5G4>



Docencia enfocada a las competencias	● ● ●
Focalización del lenguaje y la comunicación	● ● ●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	● ● ●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	● ● ●
Creación y fomento de redes	● ● ●
Tutorización individual	● ● ●

22. PROYECTO CULTURAL: SCRAPBOOK

(EN COMBINACIÓN CON UN SEMINARIO DEL ÁREA DE ESPECIALIDAD)

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario de proyecto	90 h	3

COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Profundo análisis del objeto del seminario

COMPETENCIA SOCIAL

Competencia comunicativa, capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Capacidades analíticas

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, motivación, gestión propia

CONTENIDO

En este seminario de proyecto, que tendrá lugar a continuación o incluso durante un seminario de la materia de especialidad, los estudiantes harán su aportación al diseño de un álbum de recortes o scrapbook inspirado en esta asignatura. El scrapbook es un formato abierto que permite abordar de un modo muy personal la materia. Los estudiantes podrán hacer uso de los medios a su alcance (escritura científica y creativa, presentación tipográfica, fotografía, dibujo...) con la finalidad de plasmar sus propias interpretaciones, sus dudas y puntos de vista. Lo idóneo es que, al final, todas las aportaciones se publiquen en un folleto.

Estructura

Primera parte del seminario:

Aclaración del contexto de partida (el scrapbook como soporte, definición de las estructuras de decisión y los formatos de diseño); desarrollo de las primeras ideas y presentación de las mismas ante los demás participantes

Segunda parte del seminario:

Taller abierto (intercambio de ideas, comentarios, correcciones), exposición final de los proyectos, eventualmente en público

RETOS ESPECÍFICOS

El papel de los docentes en el proceso artístico debería comunicarse claramente de antemano. Si procede, para este cometido docente sería indicado contratar a un especialista en artes visuales

(arte, diseño, medios).

Para los docentes: Disposición para asistir el trabajo creativo, capacidad de motivación, claridad y comunicación del propio rol en el proyecto

Para los estudiantes: Facilidad para el trabajo creativo, capacidad crítica

Gastos: Si procede, contratación docente

Gastos del dispositivo de impresión

Gastos de producción



EJEMPLO PRÁCTICO

Intensive Study Programme „Wahrnehmung des Fremden - Konstruktion des Anderen.

Chanson de Roland, Rolandslied und Willehalm“;

Projekt Talc_me: <http://bit.ly/2qA8f7D>



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual



23. JUEGO DE SIMULACIÓN EN CREACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
Seminario	90 h	3

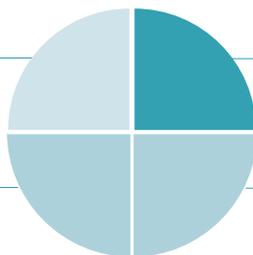
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Reflexión de los conocimientos y competencias adquiridos en la especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad crítica, capacidad de trabajo en equipo



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Pensamiento creativo, capacidad de resolución de problemas, capacidad expositiva

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, curiosidad

CONTENIDO

Tras una breve introducción en el tema de la autonomía, los estudiantes se dividirán en grupos más pequeños (2-3 personas). De la mano del responsable del seminario, desarrollarán ideas para un modelo de negocio en el que exploten capacidades especiales que hayan podido adquirir hasta el momento durante sus estudios. A continuación harán un recorrido por las diferentes etapas de creación de una empresa con simulaciones concretas, como la concepción de un perfil y de un diseño corporativo, indagaciones acerca de los gastos y estipulación de los márgenes de beneficio, formulación de un plan de negocio, elaboración de material de publicidad (página web, redes sociales, etc.). Como conclusión, se efectuará la presentación de los modelos de negocio desarrollados. Cabría la posibilidad de invitar a ponentes procedentes de la práctica profesional (lo más aconsejable serían jóvenes empresarios o empresarias).

Estructura

Primera parte del seminario: Situación de partida y desarrollo conceptual

Segunda parte del seminario: Estructuración de conceptos

Tercera parte del seminario: Presentación (inclusive preparación)

RETOS ESPECÍFICOS

En líneas generales, por los conocimientos específicos de la materia que exige la realización de este juego de simulación, se aconseja que sea un ponente externo el que asuma esta labor docente.

Gastos: Si procede, contratación de un especialista externo en la materia



EJEMPLO PRÁCTICO

Contamination Lab, talleres interdisciplinares para el diseño del proyecto y el diseño empresarial, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo



<http://contaminationlab.uniurb.it/>

Docencia enfocada a las competencias	●	●	●
Focalización del lenguaje y la comunicación	●	●	●
Transmisión de conocimientos socioeconómicos	●	●	●
Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma	●	●	●
Creación y fomento de redes	●	●	●
Tutorización individual	●	●	●

24. SERVICE LEARNING

FORMATO DE IMPARTICIÓN/MODALIDAD DEL TRABAJO	TIEMPO DE DEDICACIÓN	CRÉDITOS ECTS
a) Seminario de acompañamiento b) Proyecto	a) 30 h b) 60 h	3

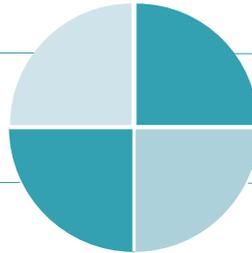
COMPETENCIAS FOMENTADAS

COMPETENCIA EN LA MATERIA

Reflexión de los conocimientos y competencias adquiridos en la especialidad

COMPETENCIA SOCIAL

Capacidad de trabajo en equipo, capacidad crítica



COMPETENCIA METODOLÓGICA

Pensamiento conceptual y estratégico, capacidad organizativa

COMPETENCIA INDIVIDUAL

Definición de objetivos, motivación, gestión propia

CONTENIDO

En la primera fase los estudiantes reflexionarán acerca de los conocimientos adquiridos en la universidad o en la materia de especialidad y acerca de cómo es posible emplear estos conocimientos y competencias en provecho de la sociedad. En la fase final de proyecto, los estudiantes organizan un determinado proyecto de voluntariado viable. El seminario finaliza con una intensa reflexión sobre el proceso y los resultados.

Estructura

Semanas 1 a 4: Reflexión, desarrollo de conceptos, preparación

Semanas 5 a 13: Ejecución del proyecto

Semana 14: Reflexión final

RETOS ESPECÍFICOS

En líneas generales, por los conocimientos específicos de la materia que exige la realización de este juego de simulación, se aconseja que sea un ponente externo el que asuma esta labor docente.

Para los docentes: Abordaje de cuestiones legales y organizativas, claridad y comunicación del propio rol en el proyecto, consolidación de redes para expertos externos, conocimientos en el área de gestión de proyectos, flexibilidad

Para los estudiantes: Gran dedicación, flexibilidad

Gastos: Si procede, gastos de relaciones públicas



Docencia enfocada a las competencias



Focalización del lenguaje y la comunicación



Transmisión de conocimientos socioeconómicos



Incentivación a la práctica y reflexión sobre la misma



Creación y fomento de redes



Tutorización individual

