

NÁVOD

K SESTAVENÍ PŘÍPRAVNÝCH MODULŮ HUMANITNÍCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ PRO VÝKON BUDOUCÍHO POVOLÁNÍ

PŘEHLED

- 01 Portfolio poradenství
 - 02 Podpůrný prvek: školení vyučujících
 - 03 Podpůrný prvek: program mentoringu
 - 04 Portfolio praxe
 - 05 Kariérní poradenství: kroky k zaměstnání
 - 06 Stáž
 - 07 Workshop profesní orientace
 - 08 Psaní pro veřejnost: praktický projekt žurnalistické psaní
 - 09 Psaní pro veřejnost: seminář žurnalistické psaní
 - 10 Seminář: komunikační dovednosti
 - 11 Seminář: interkulturní komunikace
 - 12 Seminář: teorie a praxe úspěšné komunikace
 - 13 Seminář: tvůrčí psaní
 - 14 Job Shadowing
 - 15 Přednáška ke zprostředkování socioekonomických znalostí
 - 16 Vědecká praxe: exkurze (s doprovodným seminářem)
 - 17 Vědecká praxe: prezentace posteru (s doprovodným seminářem)
 - 18 Vědecká praxe: publikační projekt (s doprovodným seminářem)
 - 19 Vědecká praxe: studentská konference (s doprovodným seminářem)
 - 20 Kulturní projekt: výstava
 - 21 Kulturní projekt: Lecture Performance (s doprovodným seminářem)
 - 22 Kulturní projekt: Scrapbook (s doprovodným seminářem)
 - 23 Projekt simulace začátků podnikání
 - 24 Service Learning (učení službou)
-

Projekt je podporován Evropskou unií



TALC-me Textual
and Literary
Cultures
in Medieval Europe

www.talcme.uni-mainz.de

01. PORTFOLIO PORADENSTVÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) individuální konzultace/workshopy, b) poradenský deník	a) 21 h b) 9 h	1 kredit

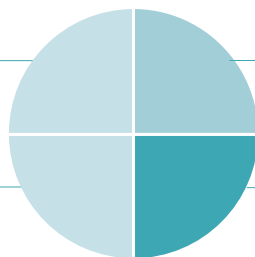
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

reflexe osobního vztahu k oboru
a k jeho obsahu

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost týmové práce,
komunikativní kompetence



KOMPETENCE METODICKÁ

v závislosti na zvoleném workshopu, např. dovednost psaní, schopnosti prezentace, projektový management

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

poznání svých silných a slabých stránek, orientace na cíl, self-management, motivace, rozvoj individuálních hodnotových systémů, zvládání stresu a krizových situací

POPIS

Portfolio poradenství nabízí možnost ohodnotit individuální průběh poradenství kredity. Je v něm stanoveno povinné množství workshopů a individuálních konzultací, které studentky a studenti musejí v rámci svého studia absolvovat. Realizace poradenství je potvrzena podpisem a razítkem příslušné instituce. Výsledek je studentce či studentovi zanesen do poradenského deníku, který bude v závěru také předmětem kreditového ohodnocení.

STRUKTURA

Příklad (srov. kredity výše):

- 3 x 1 h oborová konzultace u vyučujících (nástup do studia, průběh a uzavření studia)
- 2 x 1 h individuální konzultace týkající se budoucího zaměstnání, např. v karierním centru, vázající se k nástupu do studia i k jeho uzavření
- 2 x 8 h workshopy cílené na rozvoj kompetencí (např. psaní, prezentování, časový a projektový management)

Dokumentace poradenských konzultací a workshopů v poradenském deníku

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: otevřenost, čas na individuální konzultace (ty by měly být pokud možno institucionálně odměněny); rozvinuté poradenské kompetence (příp. dofinancovat odpovídající další vzdělání), příp. vývoj příruček k oborovému poradenství

Od studujících: otevřenost, ochota k reflexi své volby studia a zaměstnání

Náklady: Pokud vysoká škola disponuje odpovídající etablovanou širokou nabídkou poradenství a workshopů, nevznikají žádné náklady.



PŘÍKLAD PRAXE

PHILIS – Kvalifikované centrum studijního poradenství a internacionalizace,
Johannes-Gutenberg-Universität Mohuč;
www.philis.uni-mainz.de



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

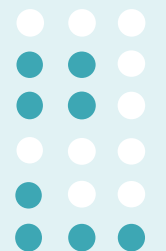
zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



2. PODPŮRNÝ PRVEK: ŠKOLENÍ VYUČUJÍCÍCH



POPIS

Školení vyučujících je podpůrným prvkem zvyšování kvality výuky a nepřímo přispívá k osvojování studentských kompetencí. Skládá se z pravidelných setkání s vyloučením veřejnosti, při nichž vyučující diskutují o otázkách z oblasti akademického vyučování a individuálního poradenství. Podněty k diskusi mohou představovat jak vlastní zkušenosti účastnic a účastníků, tak také evaluace nebo zprávy o projektech inovace výuky. Tato setkání mohou být obohacena přednášejícími specializujícími se na oblast vysokoškolské didaktiky, absolventy a/nebo odborníky z praxe.

Tato uzavřená setkání se konají v ideálním případě mimo obvyklý rámec, např. v konferenčním centru mimo období semestru. V rámci budování dobrých vazeb mezi účastnicemi a účastníky by měly být naplánovány dva půldny.

PŘÍKLAD PRAXE

Mentori per i docenti – program mentoringu vyučujících, Università degli Studi di Palermo

<http://bit.ly/2prl0T2>

Kolegiální coaching, Johannes Gutenberg-Universität Mohuč

<http://bit.ly/2pvGMq0>



OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: čas na podrobnou výměnu informací, otevřenost, důvěryhodnost, ochota k reflexi vlastního stylu učení

Od případných referentek/referentů: schopnost hodnocení různých stylů výuky v dané skupině, reflexe cílů výchovy a vzdělávání a podmínek daného oboru

Náklady: příp. ubytovací náklady



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



03. PODPŮRNÝ PRVEK: PROGRAM MENTORINGU

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA

a) individuální konzultace

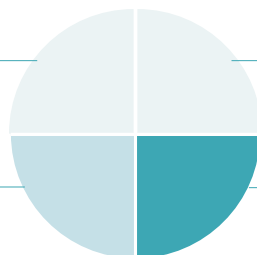
Vzhledem k individuálnímu průběhu konzultací je kreditové ohodnocení obtížné. Mentoring však případně může být započítán v rámci > Portfolia praxe.

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost komunikace



KOMPETENCE METODICKÁ

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, orientace na cíl,
rozvoj vlastních hodnot a postojů

POPIS

Program mentoringu slouží k vedení pokročilejších studentek a studentů zástupkyněmi a zástupci z praxe. Na základě pečlivého tzv. „matchingu“ (např. pomocí dotazníků, motivačních dopisů aj.) jsou studenti párováni s příslušnými mentorkami a mentory. Matching probíhá ideálně na úvodní schůzce, která slouží zároveň k informaci o možnostech a hranicích mentoringu. Ve stanovené době mentoringu (doporučujeme období jednoho roku) si mohou partneři domlouvat termíny individuálně. Program by měl končit hodnotícím workshopem a poděkováním mentorovi či mentorce.

Struktura

Nábor mentorek a mentorů, žádost studentů o účast na programu, matching vedený garantem modulu, úvodní schůzka se všemi mentorkami a mentory, individuální průběh poradenství (ideálně jeden rok v závěrečné fázi studia) a hodnotící workshop

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Největší výzva dozajista spočívá v nalezení zástupkyň a zástupců z praxe, kteří budou ochotni vést studentku či studenta jakožto mentorka nebo mentor. Dobrá práce s absolventy zde může být velmi nápomocná. Zároveň je vhodné se zamyslet, jak program mentoringu případně zatraktivnit pro mentory, mentorky a příp. jejich firmy či instituce.

Od vyučujících: nábor mentorů a mentorek, vhodný matching, plánování a organizace úvodního a závěrečného setkání

Od mentorek a mentorů: otevřenost vůči akademickému světu

Od studujících: být si vědom své role „mentee“ (mentorovaného), a tím hranic profesionálního vztahu

Náklady: příp. náklady spojené s reprezentativní organizací úvodního setkání



PŘÍKLAD PRAXE

æct tu – program mentoringu divadelní vědy
<http://bit.ly/2oTz8ap>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

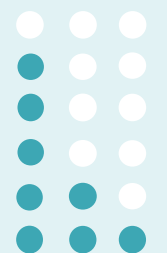
zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



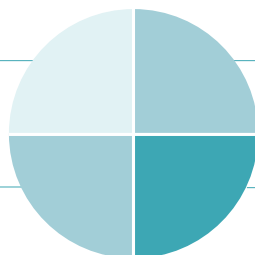
4. PORTFOLIO PRAXE

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) individuální praxe (stáž, neplacená praxe); b) deník praxe	a) 150 h b) 30 h	6 kreditů

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ
podle vykonávané činnosti



KOMPETENCE METODICKÁ
podle vykonávané činnosti

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ
orientace na cíl, zvládání zátěže, chápání své role

POPIS

Portfolio praxe představuje možnost kreditového ohodnocení individuální praxe. Je v něm určeno množství stáží a neplacených činností (přip. přiděleno podle konkrétních oblastí zkušeností a vykonávaných činností), které musejí studentky a studenti v rámci studia absolvovat. Vykonané činnosti jsou potvrzeny podpisem a razítkem příslušné instituce. Zkušenosti sbírané při praxi jsou studentkou či studentem zapisovány do deníku praxe, který bude v závěru také předmětem kreditového ohodnocení.

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: jasná definice a sdělení toho, co může být v rámci portfolio praxe kreditově hodnoceno; podrobná zpětná vazba k deníku praxe

Od studujících: samostatná organizace stáží a neplacených praxí

Náklady: žádné



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



05. KARIÉRNÍ PORADENSTVÍ: KROKY K ZAMĚŠTNÁNÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) seminář; b) prezentace	a) 30 h b) 30 h	2 kredity

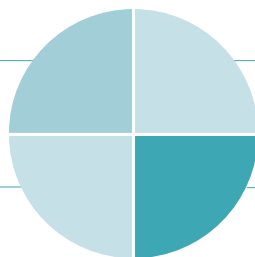
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

inventarizace získaných vědomostí z oboru a
objasnění získaných kompetencí

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost komunikace,
schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

koncepční a taktické myšlení,
techniky prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, poznání svých silných
a slabých stránek

POPIS

Cílem tohoto předmětu je společně se studenty vytvářet přechod z univerzity do profesní praxe. Koná se v závěrečné fázi studia. Nejprve reflektují studentky a studenti zpětně veškeré znalosti a dovednosti získané v rámci studia a radí se (podle stavu znalostí) mezi sebou o svých budoucích profesních možnostech. V navazující fázi projektu zkoumají studentky a studenti odpovídající profesní oblasti a své poznatky prezentují v plénu. Seminář končí prvními konkrétními kroky k pracovní pozici – každý vypracuje žádost o pracovní místo.

Struktura

Úvodní fáze: Reflexe získaných znalostí a dovedností, vypracování individuálních profilů podle kompetencí

Fáze projektu: Zkoumání profesních oblastí (rešerše, interview, zúčastněné pozorování), prezentace v plénu

Závěrečná fáze: Vypracování vhodné žádosti o pracovní místo

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: schopnost změny perspektivy (s ohledem na realitu pracovního trhu a výdělků)

Od studujících: schopnost hodnocení svých silných a slabých stránek

Náklady: žádné



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí



zřetel na jazyk a komunikaci



zprostředkování socioekonomických znalostí



podněty k praxi a její reflexe



tvorba a podpora sítí



individuální poradenství a vedení



06. STÁŽ

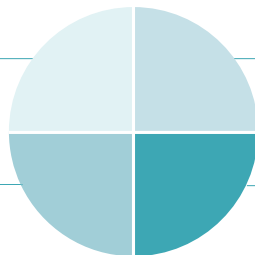
VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) stáž; b) workshopy	a) 140 h b) 10 h	5 kreditů

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost komunikace, chápání organizačních struktur, flexibilita sociální role



KOMPETENCE METODICKÁ
dle zvoleného místa konání stáže

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ
orientace na cíl, vytrvalost, zvládání zátěže,
chápání své role

POPIS

Klasická stáž v pracovním prostředí blízkém studovanému oboru slouží k získávání praktických zkušeností, k reflexi vlastní volby profese a v ideálním případě k navazování kontaktů, které mohou pomoci budoucí profesní dráze. Stáž by se měla konat ve druhé polovině bakalářského studia, po získání dostatečného přehledu o univerzitě a zvoleném studijním oboru. Následné samostatné zhodnocení zkušeností ze stáže na univerzitě považujeme za nezbytné, aby došlo k propojení praxe a studia.

Struktura

Začátek semestru: workshop k získání představy o zájmech studentek a studentů, žádosti o stáž

Mezi semestry: tří- až čtyřtýdenní stáž

Na začátku
následujícího

semestru: hodnoticí workshop

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: realizace formátu hodnocení

Od studujících: samostatná organizace vhodné stáže

Náklady: žádné



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



07. WORKSHOP PROFESNÍ ORIENTACE

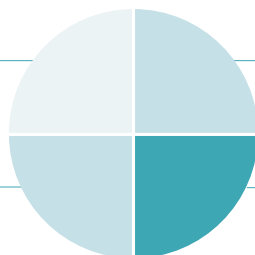
VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

v závislosti na prováděných cvičeních



KOMPETENCE METODICKÁ

v závislosti na prováděných cvičeních,
u referátů: schopnost prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, chápání své role,
rozvoj vlastních postojů a hodnot

POPIS

Cílem kurzu je zprostředkovat studentkám a studentům co nejširší vhled do relevantních profesních oblastí. K tomuto účelu jsou pozváni zástupci a zástupkyně z praxe, kteří představí svůj běžný pracovní den a ve skupině simulují menší úkoly z oblasti svých pracovních činností. Tyto návštěvy jsou vždy provázeny referáty studentek a studentů. V navazující fázi bude studentům poskytnuta možnost reflexe získaných informací na jejich vlastní profesní cíle.

Struktura

Úvodní fáze:	vytvoření individuálního profilu k získání představy o budoucích profesních zájmech
Hlavní fáze:	prezentace různých profesních oblastí zástupkyněmi a zástupci z praxe, provázené referáty studentek a studentů
Závěrečná fáze:	individuální zhodnocení

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: získání zástupkyň a zástupců z profesní praxe (zde může být nápomocna dobrá práce s absolventy)

Od studujících: ochota k sebereflexi

Náklady: příp. honoráře pro zástupkyně a zástupce z profesní praxe



PŘÍKLAD PRAXE

Pracovní seminář „Deutsch Kennen: Aussichten und Möglichkeiten“, Universiteit van Amsterdam;

<http://bit.ly/2p1AxXn>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



08. PSANÍ PRO VEŘEJNOST: PRAKTICKÝ PROJEKT ŽURNALISTICKÉ PSANÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) doprovodný seminář, b) projekt	a) 30 h b) 60 h	3 kredity

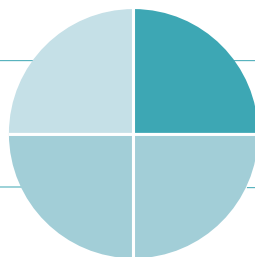
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

podle zvoleného projektového rámce

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost komunikace, schopnost týmové práce, schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

samostatnost práce, koncepční a taktické myšlení, organizační dovednosti, dovednost psaní, znalosti elektronického zpracování dat

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, zvědavost, rozvoj vlastních hodnot a postojů

POPIS

V tomto semináři realizují studentky a studenti společný žurnalistický projekt založený na textu. Může obsahovat odborná témata, orientovat se na aktuální společenský vývoj nebo žurnalisticky doprovázet již existující kulturní projekt. Doporučujeme udržet projekt v popředí a pevně určit médium (blog, tištěné médium atd.).

Struktura

Úvodní fáze: prezentace rámce projektu (téma, médium)

Koncepční fáze: řešerše, první nápady, celková koncepce

Pracovní fáze: tvorba textu a redakce jednotlivých příspěvků, zveřejnění

Hodnotící fáze: reakce a feedback

Od vyučujících: znalosti z oblasti žurnalistického psaní, reflexe vlastní role, příp. znalosti z oblasti projektového managementu

Od studujících: pracovní nasazení, schopnost kritiky

Náklady: příp. financování externisty, příp. náklady na tisk



PŘÍKLAD PRAXE

Předmět k teorii a praxi rakouské literární činnosti a exkurze na Dny literatury v Raurisu, Paris-London-Universität Salzburg;

<http://bit.ly/2prtevy>



OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Doporučuje se angažovat externí expertku či experta z oblasti žurnalistiky a práce s veřejností. Jako i u ostatních praktických projektů radíme i zde domluvit se se studenty včas na tom, kdo kdy má o čem rozhodnout, např. které příspěvky mají být zveřejněny.

výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



9. PSANÍ PRO VEŘEJNOST: SEMINÁŘ ŽURNALISTICKÉ PSANÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

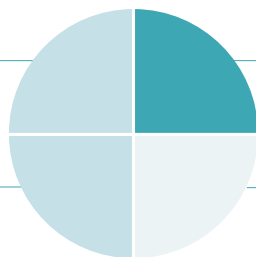
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

analýza stylu, vědomí o žánrových normách

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

dovednost psaní

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

POPIS

V tomto semináři jsou studentky a studenti seznámeni s hlavními formami žurnalistického psaní. Učí se psát pro specifické cílové skupiny a rozlišovat mezi žánry. Teoretické analýzy jsou střídány praktickými cvičeními. Tato cvičení jsou následována podrobnou zpětnou vazbou jak od skupiny, tak od vyučující/ho daného semináře.

Struktura

Úvodní fáze:	hranice vědeckého a žurnalistického psaní
Hlavní fáze:	analýza a cvičení k hlavním žurnalistickým formám: zpráva, reportáž, komentář, interview, filmová, divadelní a literární kritika, blogové příspěvky, tiskové zprávy
Závěrečná fáze:	zhodnocení získaných dovedností a možností jejich využití

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Doporučuje se angažovat externí expertku či experta z oblasti žurnalistiky a práce s veřejností.

Od vyučujících: velké časové náklady na korektury textů

Od studujících: schopnost kritiky, ochota pracovat na vlastním stylu psaní

Náklady: příp. financování externisty, příp. náklady na tisk



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí



zřetel na jazyk a komunikaci



zprostředkování socioekonomických znalostí



podněty k praxi a její reflexe



tvorba a podpora sítí



individuální poradenství a vedení



10. SEMINÁŘ: KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

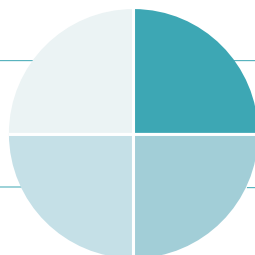
VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

znalosti cizích jazyků, schopnost psaní,
techniky prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, znalost svých silných
a slabých stránek

POPIS

Seminář prohlubuje u studentek a studentů znalosti angličtiny s ohledem na profesní praxi. Nejprve se tak děje na menších cvičeních praktického jazyka a analýzách textů a rozhovorů. Ve druhé polovině semestru prezentují studentky a studenti své zkušenosti z praxe (stáž, vedlejší činnosti, neplacené činnosti) v cizím jazyce. Seminář uzavírá výhled do profesní budoucnosti ve formě fiktivní žádosti o pracovní místo.

Struktura

Úvodní fáze:	praktická cvičení např. k e-mailové a telefonní komunikaci, prezentacím, zprávám, žádostem a přijímacím pohovorům
Projektová fáze:	studentské prezentace zkušeností z praxe
Hodnoticí fáze:	Projekt simulace žádosti o pracovní místo

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: velmi dobré znalosti angličtiny, velmi dobré znalosti profesní praxe

Od studujících: ochota k prezentaci a reflexi vlastních zkušeností z praxe

Náklady: příp. financování externisty



PŘÍKLAD PRAXE

The Center for Academic English,
Stockholms universitet;

<http://bit.ly/2qzLh0o>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



11. SEMINÁŘ: INTERKULTURALITA

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) seminář, b) projekt	a) 60 h (vč. příprav a hodnocení), b) 30 h	3 kredity

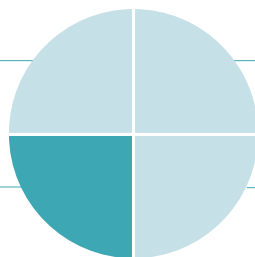
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

kompetence v oblasti teorie kultury

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

komunikační kompetence, interkulturní kompetence



KOMPETENCE METODICKÁ

dovednosti prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

rozvoj vlastních hodnot a postojů

POPIS

Cílem semináře je zosťrené vidění interkulturních procesů a rozvoj interkulturní kompetence. Za tímto účelem jdou studentky a studenti po krátké teoretické fázi do interkulturní praxe, při níž se v malém rozsahu angažují např. v práci s uprchlíky, jako „buddy“ nebo v interkulturním spolku. Zkušenosti zde nasbírané jsou pak v rámci semináře prezentovány formou referátů před spolužačkami a spolužáky. Po drobné zhodnocení následně uzavírá seminář.

Struktura

Úvodní fáze:	teorie interkulturality
Hlavní fáze:	interkulturní praxe, prezentace
Závěrečná fáze:	hodnocení

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: znalosti z oblasti interkulturní kompetence

Od studujících: samostatné hledání neplacené činnosti, ochota k sebereflexi

Náklady: příp. financování externisty



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí



zřetel na jazyk a komunikaci



zprostředkování socioekonomických znalostí



podněty k praxi a její reflexe



tvorba a podpora sítí



individuální poradenství a vedení



12. SEMINÁŘ: TEORIE A PRAXE ÚSPĚŠNÉ KOMUNIKACE

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

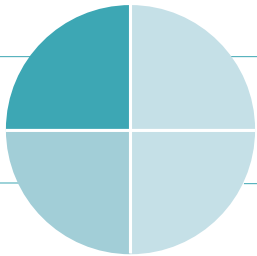
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

znalost příslušných komunikačních modelů, techniky empirické práce

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

komunikační dovednosti, schopnost kritiky, příp. interkulturní kompetence



KOMPETENCE METODICKÁ

analytické schopnosti, techniky prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

chápání rolí

POPIS

Seminář spojuje teoretickou diskusi o komunikačních modelech s empirickými analýzami a praktickými cvičeními k úspěšné komunikaci v různých sociálních kontextech. Cílem je naučit studentky a studenty chápat komplexitu procesů porozumění v rámci komunikační a interkulturní kompetence.

Struktura

- Teoretická fáze: Co je komunikace? Lingvistické, sociologické, (inter)kulturní a psychologické přístupy
- Analytická fáze: interdisciplinární analýza dialogických situací (prezentace studentek a studentů)
- Praktická fáze: modely úspěšné komunikace, praktická cvičení k vedení rozhovorů (aktivní poslouchání, strukturovaná zpětná vazba atd.)
- Závěrečná fáze: hodnocení

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: znalosti lingvistické analýzy dialogu, sociologie a psychologie dialogu

Od studujících: ochota hodnocení vlastního komunikačního stylu

Náklady: příp. financování externisty



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	●	●	●
zřetel na jazyk a komunikaci	●	●	●
zprostředkování socioekonomických znalostí	●	●	●
podněty k praxi a její reflexe	●	●	●
tvorba a podpora sítí	●	●	●
individuální poradenství a vedení	●	●	●

13. SEMINÁŘ: TVŮRČÍ PSANÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

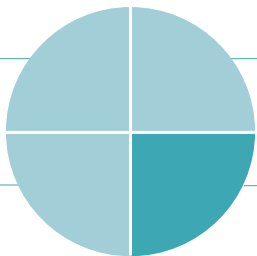
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení znalosti textových struktur pomocí vlastní produktivní zkušenosti, literárněvědné, lingvistické a historické vědomosti pomocí napodobování stylistických a žánrových forem

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky, schopnost komunikace



KOMPETENCE METODICKÁ

obecné schopnosti psaní a prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

sebevědomí, znalost svých silných a slabých stránek

POPIS

Za pomoci pevných stylistických a žánrových formátů získávají studentky a studenti první zkušenosti s tvůrčím psaním. Doporučuje se pracovat se známými literárními vzory, které jsou pak v jednotlivých aspektech imitovány (pastiš, imitace formy), příp. pozměňovány (změna vypravěčské perspektivy, stylu atd.). Takto vzniklé texty jsou pak nahlas čteny. Úkolem skupiny je zprostředkovat ostatním pouze své subjektivní dojmy z poslechu, hodnocení není realizováno. Ve druhé fázi se může pracovat na delším textu, na který pak skupina nahlíží kriticky a může případně dojít i k několika přepracováním. V závěrečné fázi mohou studentky

Struktura

- | | |
|----------------------|---|
| 1. třetina semináře: | zprostředkování principů tvůrčího psaní pomocí jednoduchých cvičení na předkládaných příkladech textů |
| 2. třetina semináře: | intenzivnější práce na projektu (vč. zpětné vazby a přepracování) |
| 3. třetina semináře: | koncepce a realizace čtení |

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Kreativní práce vyžaduje obezřetné zacházení. Doporučujeme zavést pravidla hry pro vzájemnou komunikaci i pro zacházení s texty vzniklými v rámci semináře. V oblasti tvůrčího psaní mohou mít účastnice a účastníci semináře různé zkušenosti z dřívějšíka, proto mohou být i skupiny velmi heterogenní. Nechte proto na úvod studentkám a studentům dostatečný prostor k podrobnému představení sebe a svých zkušeností.

Od vyučujících: dobré schopnosti moderování

Od studujících: otevřenost, schopnost kritiky, shovívavost k různě míře nadání v rámci skupiny, ochota k sebereflexi

Náklady: příp. financování externisty



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	● ● ●
zřetel na jazyk a komunikaci	● ● ●
zprostředkování socioekonomických znalostí	● ● ●
podněty k praxi a její reflexe	● ● ●
tvorba a podpora sítí	● ● ●
individuální poradenství a vedení	● ● ●

14. JOB SHADOWING

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) stáž, b) přípravný a hodnoticí workshop	a) 80 h b) 10 h	3 kredity

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

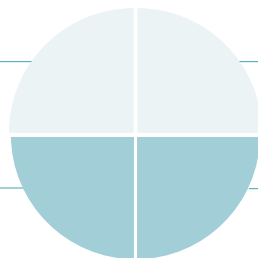
KOMPETENCE METODICKÁ

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

empatie, schopnost komunikace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, zvědavost, chápání rolí



POPIS

„Job Shadowing“ je specifická forma pracovní stáže, při níž studentka či student doprovází zástupkyni nebo zástupce z profesní praxe po krátké období dvou týdnů intenzivně na každém jejím/jeho kroku v práci. Job Shadowing slouží spíše orientaci v oblasti profese, o níž studentka či student usiluje, než rozvoji vlastních kompetencí.

Struktura

- Příprava:** matching mentorek/mentorů a studentek/studentů, např. pomocí motivačních dopisů studentek a studentů, které jsou předkládány zástupkyním a zástupcům z profesní praxe
- Hlavní fáze:** dvoutýdenní intenzivní stáž
- Závěrečná fáze:** hodnoticí workshop pro všechny účastníky projektu (pokud možno vč. mentorek a mentorů)

Od vyučujících: nábor zástupkyň a zástupců z oblasti profesní praxe, realizace hodnoticího workshopu

Od studujících: chápání své role naslouchající/ho a doprovodu

Náklady: žádné



PŘÍKLAD PRAXE

ACREDITA-TE program Job-Shadowingu, Universidade do Porto;

<http://bit.ly/2p1DO9i>



OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Největší výzvou je dozajista nalezení zástupkyň a zástupců z profesní praxe, kteří jsou ochotni tak intenzivním způsobem studentku/studenta vést. Nápo-
mocná může být dobrá práce s absolventy. Navíc je vhodné promyslet, jak
program případně zatraktivnit pro příslušné firmy či instituce.

výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



15. PŘEDNÁŠKA KE ZPROSTŘEDKOVÁNÍ SOCIOEKONOMICKÝCH ZNALOSTÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) přednáška, b) závěrečný test, c) písemné hodnocení interdisciplinarity	a) 21 h b) 21 h c) 18 h	2 kredity

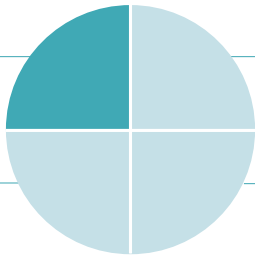
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

socioekonomické znalosti, hodnocení interdisciplinarity vlastního a cizího oboru

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

ochota k mezioborovému dialogu



KOMPETENCE METODICKÁ

kritické myšlení

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

ochota k výkonu, rozvoj vlastních hodnot a postojů

POPIS

Přednáška ke zprostředkování socioekonomických znalostí má studentkám a studentům přinést teoretický vhled do právního myšlení a myšlení (podnikového) hospodářství. Při realizaci by se měl brát zřetel na nabídku dalších disciplín dané instituce. Přednáška je ukončena testem znalostí cizího oboru. Je doplněna písemnou evaluací souvislostí s vlastním oborem.

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od garantů oboru: navázání a udržení spolupráce s nehumanitním oborem

Od studujících: otevřenost; ochota k interdisciplinaritě

Náklady: žádné



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	●	●	●
zřetel na jazyk a komunikaci	●	●	●
zprostředkování socioekonomických znalostí	●	●	●
podněty k praxi a její reflexe	●	●	●
tvorba a podpora sítí	●	●	●
individuální poradenství a vedení	●	●	●

16. VĚDECKÁ PRAXE: EXKURZE (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) projektový seminář b) exkurze	a) 30 h b) 60 h	3 kredity

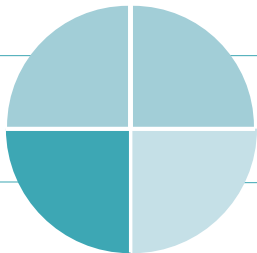
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení kontaktu s předmětem oboru a s ním souvisejícími vědeckými oblastmi, silnější identifikace s oborem

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost týmové práce, schopnost komunikace, příp. interkulturní kompetence



KOMPETENCE METODICKÁ

samostatná práce, organizační dovednosti, techniky prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, self-management, zvládání zátěže

POPIS

V projektovém semináři, který probíhá souběžně s odborným předmětem, dostanou studentky a studenti za úkol společně zorganizovat exkurzi vázající se k danému předmětu. Může být orientována např. do míst spojených s životem autora nebo do hlavních dějišť určité historické epochy. Exkurze do archivů a muzeí taktéž přicházejí v úvahu. Studentky a studenti jsou odpovědní za koncepci programu cesty, objednání ubytování i za obsahovou stránku na místě (referáty, čtení, prohlídky). Předmět může být také realizován jako tutorium.

Struktura

- | | |
|----------------------|--|
| 1. třetina semestru: | určení témat a míst adekvátních k semináři |
| 2. třetina semestru: | objednání hotelů a dopravy (autobus, vlak atd.), zadání témat referátů a prohlídek |
| 3. třetina semestru: | vypracování obsahové náplně exkurze (referáty, prohlídky), management účastnic a účastníků exkurze |
| Po semestru: | vlastní exkurze |

Doporučuje se určit termín exkurze již v úvodu a příp. diskusi o něm provést již při přihlašování studentek a studentů na seminář.

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: vyjasnění právních otázek

Od studujících: zodpovědnost (i za finanční plánování)

Náklady: pokud nesou náklady za exkurzi sami studenti a studentky, měl by být při tvorbě koncepce zohledněn individuální rozpočet jednotlivých účastnic a účastníků.



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	●	●	○
zřetel na jazyk a komunikaci	●	○	○
zprostředkování socioekonomických znalostí	●	●	○
podněty k praxi a její reflexe	●	●	○
tvorba a podpora sítí	●	●	○
individuální poradenství a vedení	○	○	○

17. VĚDECKÁ PRAXE: PREZENTACE POSTERU (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
projektový seminář	60 h (vč. příprav a hodnocení)	2 kredity

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení kontaktu s předmětem semináře, využití vizuálních metod k odborné vědecké analýze

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

abstraktní myšlení, analytické schopnosti, znalosti elektronického zpracování dat

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace

POPIS

V projektovém semináři jsou studentky a studenti vedeni k prezentaci svých vědeckých výsledků na posteru a k využití možností jejich vizuálního zpracování. Projekt se koná ve spojení s odborným předmětem a při odpovídající kvalifikaci tutora může být realizován jako tutorium.

Struktura

- Úvodní fáze:
- základy vizuální reprezentace pomocí příkladů z oboru, přehled současných grafických forem, úvod do práce s vhodnými počítačovými programy
- Hlavní fáze:
- specifikace výzkumného tématu, vizuální dokumentace výsledků analýzy, koncepce a grafická realizace posterů, zpětná vazba a přepracování
- Závěrečná fáze:
- tisk, organizace a prezentace posterů

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících, příp. tutorek/tutorů: znalosti technik vizuální prezentace a elektronického zpracování dat

Od studujících: ochota naučit se pracovat s vizuálními programy

Náklady: příp. náklady na tisk



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	●	●	●
zřetel na jazyk a komunikaci	●	●	●
zprostředkování socioekonomických znalostí	●	●	●
podněty k praxi a její reflexe	●	●	●
tvorba a podpora sítí	●	●	●
individuální poradenství a vedení	●	●	●

18. VĚDECKÁ PRAXE: PUBLIKAČNÍ PROJEKT (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
projektový seminář	150 h	5 kreditů

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení kontaktu s předmětem semináře, příp. vhléd do odborných praktik

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky, schopnost komunikace



KOMPETENCE METODICKÁ

abstraktní myšlení, analytické schopnosti, dovednost psaní, znalosti elektronického zpracování dat, projektový management

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, ochota k výkonu, self-management

POPIS

Projektový seminář se koná ve spojení, v ideálním případě dokonce v přímé návaznosti na odborný seminář. Klade totiž důraz tam, kde většinou končí logika zkoušení studijních výkonů: na zpětnou vazbu. Cílem je přivést text přes několik fází korektur a přepracování k hotové publikaci. To může proběhnout různým způsobem: Studentky a studenti mohou společně vytvořit literární překlad, vydat sborník, vytvořit webovou stránku vězající se ke konkrétnímu tématu nebo napsat několik článků na wikipedii.

Struktura

Úvodní fáze:	popis projektu a zadání stylu textu (pomocí příkladových textů)
Hlavní fáze:	koncepce a vypracování textů, zpětná vazba a přepracování
Závěrečná fáze:	publikace

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Od vyučujících: předem se domluvit na roli vyučující/ho, vhodný způsob zpětné vazby, větší časové náklady na korektury

Od studujících: schopnost kritiky, ochota k intenzivní práci na vlastních textech

Náklady: příp. náklady na tisk



PŘÍKLAD PRAXE

Předmět k teorii a praxi literární kritiky s důrazem na tištěná média, Paris-London-Universität Salzburg;

<http://bit.ly/2qzLsJ6>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí



zřetel na jazyk a komunikaci



zprostředkování socioekonomických znalostí



podněty k praxi a její reflexe



tvorba a podpora sítí



individuální poradenství a vedení



19. VĚDECKÁ PRAXE: STUDENTSKÁ KONFERENCE (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
doprovodné tutorium k odbornému semináři	90 h	3 kredity

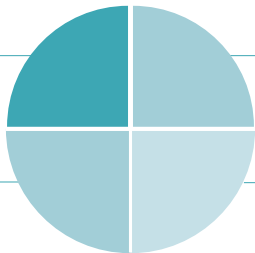
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení kontaktu s předmětem oboru, prohloubení vzhledu do komunikačních praktik oboru

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost moderování, schopnost komunikace



KOMPETENCE METODICKÁ

schopnost organizace, projektový management, techniky prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

zvládání stresu a krizových situací, motivace

POPIS

V tomto projektovém semináři, který se koná paralelně k odbornému předmětu, dostanou studentky a studenti za úkol zorganizovat konferenci vázající se k danému předmětu. Přebírají odpovědnost za vytvoření rámcového programu a konkrétní obsahové náplně konference, pozvánky a ubytování referentek a referentů, propagace a hladký průběh konference.

Struktura

- | | |
|----------------------|--|
| 1. třetina semináře: | Co je to konference? Jaké jsou možné formáty? Co nás oslovuje? možnosti financování |
| 2. třetina semináře: | zadání tématu, nábor referentek a referentů, vytvoření a propagace programu konference |
| 3. třetina semináře: | organizační přípravy |
| po semestru: | vlastní konference |

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Největší problém doajista spočívá ve financování referentek a referentů. Zde se vyplatí krátká rešerše předem: některé nadace a univerzity mají vlastní programy pro studentské konference.

Náklady: příp. cestovní náklady a honoráře pro externí vědkyně a vědce

PŘÍKLAD PRAXE

Podpora studentských konferencí,
Johannes Gutenberg-Universität Mohuč;
<http://bit.ly/2qtbX3R>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí	● ○ ○
zřetel na jazyk a komunikaci	● ● ●
zprostředkování socioekonomických znalostí	● ○ ○
podněty k praxi a její reflexe	● ● ○
tvorba a podpora sítí	● ● ●
individuální poradenství a vedení	○ ○ ○

20. KULTURNÍ PROJEKT: VÝSTAVA

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
projektový seminář	180 h	6 kreditů

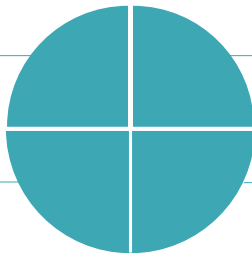
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení znalostí oboru kreativním způsobem, sdělování poznatků bádání širokému publiku

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

týmová práce, schopnost kritiky, schopnost zvládat konflikty, chápání organizačních struktur



KOMPETENCE METODICKÁ

podle projektového týmu: kreativní myšlení, samostatná práce, schopnost řešení problémů, organizační dovednosti, dovednost psaní

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, ochota k výkonu, zvládání stresu a krizových situací, chápání rolí, flexibilita

POPIS

Studenti dostanou za úkol zrealizovat pro široké publikum výstavu k relevantnímu odbornému tématu. Jsou přitom po úvodní odborné fázi v ideálním případě rozděleni do různých týmů (projektový management, řešerše, programová brožura a doprovodné texty, propagace a práce s veřejností, organizace atd.). Doporučuje se zřídit výkonný výbor. V každém případě by měli studenti dopředu vědět, kdo má kdy o čem rozhodovat. Dále je vhodné ve fázi tvorby výstavy spolupracovat s uměnovědným oborem, příp. s odpovídajícím zaplaceným externistou. Ideální je delší doba trvání projektu. Pak může první semestr sloužit k odborné přípravě a druhý semestr k přípravě a realizaci výstavy. Kredítové hodnocení se potom posouvá odpovídajícím způsobem.

Struktura

1. třetina semináře: odborné zpracování látky
2. třetina semináře: tvorba konceptů
3. třetina semináře: instalace

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Formát předpokládá existenci vhodných prostor, pokud nejsou také přímo zorganizovány studentkami a studenty. Musí být nalezeny finanční prostředky na potřebné materiály.

Od vyučujících: vyjasnění právních a organizačních otázek, vyjasnění vlastní role v projektu, znalosti v oblasti projektového managementu, ideálně znalosti v oblasti tvorby výstav, příp. navazování kontaktů s expertkami a experty, flexibilita, velká časová náročnost

Od studujících: velké nasazení, flexibilita

Náklady: příp. náklady na služby (fotografie, grafický design), příp. honoráře pro externí expertky/experty



PŘÍKLAD PRAXE

Laboratoř lyriky, performativní výstava studentek a studentů;
www.lyriklabor.de



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



21. KULTURNÍ PROJEKT: LECTURE PERFORMANCE (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
projektový seminář	120 h	4 kredity

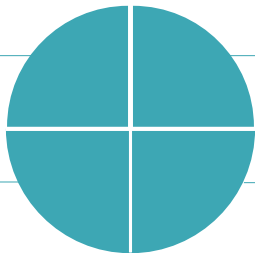
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení znalosti předmětu semináře

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost komunikace, schopnost týmové práce, schopnost kritiky, schopnost zvládat konflikty, ochota ke spolupráci



KOMPETENCE METODICKÁ

podle dané role abstraktní myšlení, analytické schopnosti, dovednost psaní, organizační schopnosti

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

motivace, ochota k výkonu, zvládání stresu a krizových situací, flexibilita, chápání rolí (asertivita nebo zdrženlivost)

POPIS

V tomto projektovém semináři, který se koná v návaznosti na odborný seminář nebo paralelně s ním, dostanou studentky a studenti za úkol vytvořit Lecture Performance inspirovanou daným předmětem. Při tomto přednáškovém formátu je konkrétní předmět umělecké nebo vědecké povahy prezentován širokému publiku, přičemž jsou do přednášky zahrnuti i sami zkoumající a studující a jejich procesy poznání. Skupina je rozdělena do různých týmů, které spolu dohodnutým způsobem spolupracují.

Struktura

- 1. polovina semináře: organizační záležitosti, vyjasnění rámce, tvorba pracovních skupin
- 2. polovina semináře: koncepce (plán, propagace, programová brožura), realizace, hodnocení získaných kompetencí

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Je nutno předem vyjasnit, kdo má jaké rozhodovací pravomoci. Příp. lze externě zaměstnat expertku či experta z oblasti divadla/performance.

Od vyučujících: vyjasnění právních a organizačních otázek

Od studujících: chápání organizačních struktur, chápání rolí, časová flexibilita

Náklady: příp. financování externisty, nájem za prostory, nájem za techniku k dokumentaci představení, náklady na tisk a tvorbu materiálů



PŘÍKLAD PRAXE

Intenzivní studijní program „Život a smrt. O změně základních lidských zkušeností“, projekt Textual and Literary Cultures in Medieval Europe
<http://bit.ly/2pvM5G4>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



22. KULTURNÍ PROJEKT: SCRAPBOOK (S DOPROVODNÝM SEMINÁŘEM)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
projektový seminář	90 h	3 kredity

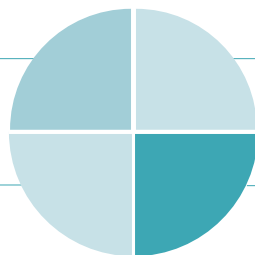
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

prohloubení kontaktu s
předmětem semináře

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost kritiky,
komunikační kompetence



KOMPETENCE METODICKÁ

analytické schopnosti

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, motivace,
self-management

POPIS

V tomto semináři, který se koná v návaznosti na odborný seminář nebo paralelně s ním, dostanou studenti za úkol vytvořit příspěvek do scrapbooku inspirovaný daným předmětem. Scrapbook je otevřená forma, která umožňuje zcela osobní přístup k předmětu zkoumání. Studentky a studenti mohou využít jimi ovládaná média (vědecké a tvůrčí psaní, typografická práce, kreslení, fotografie, atd.) k prezentaci vlastních interpretací, otázek a pohledů. Výsledkem je v ideálním případě reprodukce všech jednotlivých příspěvků ve formě brožury.

Struktura

1. polovina semináře: vyjasnění rámcových podmínek (médiu scrapbook, určení struktury rozhodovacích pravomocí a formátů tvorby příspěvků), první nápady a jejich prezentace v plénu
2. polovina semináře: otevřený ateliér (výměna nápadů, zpětná vazba, korektury), závěrečná prezentace projektů, eventuálně před publikem.

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Roli vyučující/ho v procesu umělecké tvorby je nutno předem zřetelně vyjasnit. Příp. je možno zaměstnat externí expertku či externího experta z oblasti umělecké tvorby (umění, design, média).

Od vyučujících: ochota k vedení kreativních prací, schopnost motivace, vyjasnění a chápání své role v projektu

Od studujících: ochota ke kreativní práci, schopnost kritiky

Náklady: příp. financování externistky/externisty, náklady na tisk, produkční náklady



PŘÍKLAD PRAXE

Intenzivní studijní program „Vnímání cizího – konstrukce jiného. Chanson de Roland, Píseň o Rolandovi a Willehalm“, projekt Textual and Literary Cultures in Medieval Europe;
<http://bit.ly/2qA8f7D>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítě

individuální poradenství a vedení



23. PROJEKT SIMULACE ZAČÁTKŮ PODNIKÁNÍ

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
seminář	90 h (vč. příprav a hodnocení)	3 kredity

ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

reflexe poznatků a kompetencí získaných v oboru

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost týmové práce, schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

kreativní myšlení, schopnost řešit problémy, schopnost prezentace

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, zvědavost

POPIS

Po krátkém úvodu k tématu samostatnosti jsou studenti rozděleni do menších týmů (po 2-3 osobách). Na základě instrukcí vyučující nebo vyučujícího semináře vyvíjejí návrhy na model podnikání, který by využil speciálních schopností, které doposud v průběhu studia získali. Následně procházejí jednotlivými fázemi zahájení podnikání v konkrétní simulaci, např. vytvoření základního organizačního plánu a jednotného vizuálního stylu, rešerše nákladů a stanovení ziskového rozpětí, sestavení obchodního plánu, vytvoření propagačních materiálů (webová stránka, sociální síť atd.). Následně jsou vytvořené modely prezentovány. K těmto prezentacím je také možno pozvat referentky či referenty z profesní praxe (ideálně mladé podnikatelky či podnikatele).

Struktura

1. třetina semináře: úvod a tvorba koncepce
2. třetina semináře: vytváření modelů podnikání
3. třetina semináře: prezentace (vč. přípravy)

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Vzhledem ke skutečnosti, že jsou k realizaci simulací zpravidla zapotřebí speciální odborné znalosti, se doporučuje zaměstnat externí expertku nebo externího experta.

Náklady: příp. financování externistky/externisty



PŘÍKLAD PRAXE

Contamination Lab, interdisciplinární workshopy k vytváření projektů a podnikání, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

<http://contaminationlab.uniurb.it/>



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení



24. SERVICE LEARNING (UČENÍ SLUŽBOU)

VÝUKOVÁ FORMA/PRACOVNÍ FORMA	ČASOVÁ NÁROČNOST	ECTS-KREDITY
a) doprovodný seminář b) projekt	a) 30 h b) 60 h	3 kredity

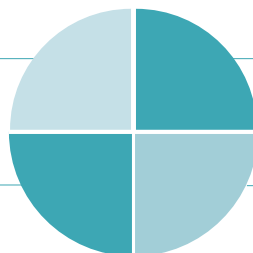
ROZVÍJENÉ KOMPETENCE

KOMPETENCE OBOROVÁ

reflexe poznatků a kompetencí získaných v oboru

KOMPETENCE SOCIÁLNÍ

schopnost týmové práce, schopnost kritiky



KOMPETENCE METODICKÁ

koncepční a taktické myšlení, organizační dovednosti

KOMPETENCE INDIVIDUÁLNÍ

orientace na cíl, motivace, self-management

POPIS

V první fázi dochází k reflexi jak vědomostí získaných v oboru, příp. na univerzitě, tak způsobů, jakými studentky a studenti mohou využít získané schopnosti a dovednosti pro dobro společnosti. V následné projektové fázi organizují studentky a studenti konkrétní proveditelný nefinancovaný projekt. Seminář je uzavřen podrobným hodnocením procesu a jeho výsledků.

Struktura

- 1. – 4. týden: reflexe, tvorba konceptů, přípravy
- 5. – 13. týden: realizace projektu
- 14. týden: závěrečné hodnocení

OBZVLÁŠTĚ JE VYŽADOVÁNO

Vzhledem ke skutečnosti, že jsou k realizaci simulací zpravidla zapotřebí speciální odborné znalosti, se doporučuje zaměstnat externí expertku nebo externího experta.

Od vyučujících: vyjasnění právních a organizačních otázek, vyjasnění vlastní role v projektu, příp. navázání kontaktu s externí expertkou či externím expertem, znalosti v oblasti projektového managementu, flexibilita

Od studujících: ochota k velkému nasazení, flexibilita

Náklady: příp. náklady na práci s veřejností



výuka orientovaná na rozvoj kompetencí

zřetel na jazyk a komunikaci

zprostředkování socioekonomických znalostí

podněty k praxi a její reflexe

tvorba a podpora sítí

individuální poradenství a vedení

